REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

POPAI
PART OF THE shopj GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

Hvězda 3D reklamy 2026

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



KATALOG EXPONÁTŮ

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026









ADVENTNÍ KALENDÁŘ HRAD

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: Libor Jelínek - Art Director Mixit, LOGIK

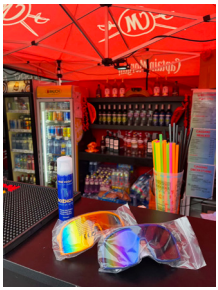
Adventní kalendář HRAD propojuje obal na produkty, prostorovou stavebnici a vánoční dekoraci. Tvoří jej 18 velkých a 8 malých papírových krabiček, ze kterých lze sestavit hradní věže a domečky podhradí. Variabilní uspořádání umožňuje vytvořit vlastní podobu vesničky a zapojuje celou rodinu do stavění i každodenního otevírání adventních překvapení. Konstrukce kombinuje skládačkovou lepenku GC1 s vlnitou lepenkou typu E. Krabičky se vrství do jednotlivých pater věží a doplňují je tvarované střechy. Rozevírací ilustrovaná kulisa se zimní krajinou vytváří pozadí celé scény, jejíž součástí je také prostorový papírový stromeček.

Výrazným zušlechťujícím prvkem je parciální UV lak s glitry na střechách, který imituje třpytivý sníh. V kombinaci s matným lakem a detailními ilustracemi podtrhuje zimní charakter kalendáře. Součástí jsou také tři LED svíčky, které se vkládají do hradních věží za otevírací okénka a rozsvěcují hrad zevnitř. Jejich teplé světlo spolu se světelným řetězem na papírovém stromečku dotváří atmosféru osvětlené vánoční vesničky a zvýrazňuje třpyt zasněžených ploch.

Kalendář ukrývá přes 50 dobrot a překvapení, přičemž potravinový obsah váží 2,3 kg. Rozdělení do 26 krabiček umožňuje na Mikuláše a Štědrý den otevřít vždy dvě balení. Přidanou hodnotou řešení je další využití obalu po spotřebování obsahu. Hrad s podhradím zůstává samostatnou vánoční dekorací, kterou lze znovu sestavovat a obměňovat. Obal tak vedle své praktické a prezentační funkce nabízí také společný zážitek a dlouhodobější využití.









BOŽKOV - SPRCHA VE SPREJI

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: AWAC CZ, spol. s.r.o.

Autor: AWAC CZ, spol. s.r.o.

BOŽKOV – Sprcha ve spreji: Když se reklamní předmět stane skutečně užitečným.

Pro značku Božkov jsme vytvořili originální reklamní produkt, který propojuje výraznou identitu značky s praktickým využitím v každodenním životě.

Sprcha ve spreji představuje inovativní řešení osobní hygieny, tam kde to není běžně možné. Umožňuje rychlé opláchnutí a zajistí čistotu na cestách, festivalech, při sportu i všude tam, kde není dostupná klasická sprcha.

Produkt byl přizpůsoben vizuální identitě značky Božkov a proměněn ve funkční reklamní předmět, který nezůstává pouze dekorací, ale přináší obdarovanému skutečnou užitnou hodnotu. Spojením originálního nápadu, praktické funkce a výrazného brandingu vznikl reklamní produkt, který nabízí značce další příležitost být součástí každodenního života zákazníků. Reklama, která nekončí předáním dárku. Reklama, kterou skutečně využijete.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026







FESTIVALOVÁ KPZ – MALÁ VÝBAVA PRO VELKÉ ZÁŽITKY

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Kateřina Synková, Tereza Marušková, společnost iMi Partner, a.s.

Pro partnera jsme připravili originální KPZ, která se stane praktickým společníkem na každém hudebním festivalu. Kompaktní balíček obsahuje vše potřebné pro nečekané situace – kondom, skládací zubní kartáček, mini zubní pastu, špunty do uší, dezinfekční gel a voděodolné náplasti. Díky malým rozměrům se snadno vejde do kapsy či batohu. Nápaditý reklamní předmět, který spojuje praktičnost, zábavu a péči o návštěvníky festivalu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026





LIMITOVANÁ EDICE BRÝLÍ „KOZEL X JELEN“

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

1. Přehled použitého komunikačního mixu a časové zařazení
Termín realizace kampaně: květen – září 2025 / 2026 (letní festivalová sezóna a aktivace).
Zapojená média a nástroje:
Event / Hostess Promotion (On-trade a eventy): Zóna značky Kozel a fotopoint na festivalu JelenFest.
On-trade aktivace / BTL (Spotřebitelská mechanika): Promo nabídka v místě prodeje (kup 5 piv, získej 5 brýlí pro partu).
Social Media & Influencer Marketing: Oficiální kanály značky Velkopopovický Kozel (FB/IG) a propojení s kapelou Jelen (organické posty, videa, reels, soutěže).
UGC (User Generated Content): Sdílení fotografií návštěvníků z photopointu s označením profilu značky.

2. Cílová skupina
Mladí dospělí, party přátel a milovníci piva a živé hudby (věk 18–35 let), kteří navštěvují letní hudební festivaly, vyhledávají sdílené zážitky a aktivně tvoří či konzumují obsah na sociálních sítích.

3. Cíl kampaně
Propojit dvě ikonické značky – pivo Velkopopovický Kozel a hudební skupinu Jelen – v rámci letní festivalové komunikace. Cílem bylo zvýšit angažovanost cílové skupiny, podpořit okamžitou spotřebu piva přímo na akcích i na provozovnách a generovat autentický virální obsah na sociálních sítích.

4. Role a účel 3D reklamního předmětu v kampani
Sluneční brýle sloužily jako hlavní propojovací prvek a zážitkový katalyzátor celé kampaně:
Lepidlo pro skupinovou dynamiku: Mechanika „koupě 5 piv = 5 brýlí pro celou partu“ stimulovala vyšší objem prodeje v jeden moment a vytvářela okamžitou vizuální sounáležitost skupiny.
Spouštěč UGC obsahu: Brýle byly klíčovým rekvizitem ve fotopointu na JelenFestu – návštěvníci se v nich fotili a výměnou za označení značky na sociálních sítích získávali odměny, čímž organicky šířili dosah kampaně.
Zapojení komunity: Výrazný design umožnil snadnou tvorbu soutěžních konceptů na sociálních sítích i zapojení samotné kapely Jelen.

5. Naplnění hodnoticích kritérií
Začlenění předmětu a naplnění jeho cíle v kampani: Brýle nebyly pouze pasivním dárkem, ale aktivním nástrojem zábavy. Propojily okamžitý nákupní pobídkový stimul s budováním brand equity a tvorbou digitálního obsahu.
Originalita a inovativnost: Unikátní asymetrický 3D koncept spojující symboliku obou značek – na jedné straně jelení paroží, na druhé kozlí roh. Vznikl tak vtipný, nepřehlédnutelný a vysoce „photogenic“ doplněk, který přirozeně vybízel k pořizování selfie.
Kvalita a technické zpracování: Ergonomické červené obroučky doplněné o detailně tvarované, odnímatelné/přídavné 3D prvky rohu a paroží z odolného materiálu, které drží pevný tvar a snesou náročný festivalový provoz.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026





PŘENOSNÝ CHLADICÍ DISPLAY ESCAPE COOLER S BRANDINGEM A 3D PRVKEM

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Promoangel s.r.o.

Autor: Retai-lab s.r.o.

Pro našeho klienta Lactalis Česko, jsme pro HM Tesco a Globus připravili pro lepší zviditelnění pro jejich velké noviný v jejich sortimentu - Parmalat a Termix Shake druhotné vystavení v přenosných lednicích Escape cooler s 3D brandingem.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026









VÁNOČNÍ DÁRKOVÝ BOX PILSNER URQUELL S IKONICKÝM KRÝGLEM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

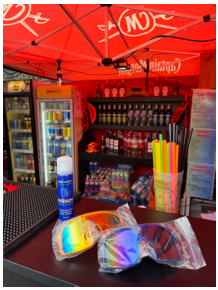
Autor: Asahi Beer - Adriana Markovická, LOGIK - Šárka Rubešová, Pavel Laudin

Speciální vánoční balení Pilsner Urquell spojuje šest lahví piva o objemu 0,33 l s ikonickým krýglem o objemu 0,3 l. Promyšlená konstrukce umožňuje uchopit celý box za ucho krýglu a pohodlně jej přenášet. Krýgl se tak stává nejen součástí dárku, ale také praktickým prvkem pro manipulaci s balením.

Sváteční grafika v tmavě zelených a zlatých tónech pracuje s motivem zasněženého domu a jeho oken. Box je vyroben z vlnité lepenky kašírované potištěným povrchem. Vzhled doplňuje zušlechtění zlatou fólií, úprava skin varnish a gloss varnish. Výsledkem je dárkové balení, které spojuje prezentaci šesti lahví, originální úchop a ikonický krýgl v jednom celku.









BOŽKOV - SPRCHA VE SPREJI

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: AWAC CZ, spol. s.r.o.

Autor: AWAC CZ, spol. s.r.o.

BOŽKOV – Sprcha ve spreji: Když se reklamní předmět stane skutečně užitečným.

Pro značku Božkov jsme vytvořili originální reklamní produkt, který propojuje výraznou identitu značky s praktickým využitím v každodenním životě.

Sprcha ve spreji představuje inovativní řešení osobní hygieny, tam kde to není běžně možné. Umožňuje rychlé opláchnutí a zajistí čistotu na cestách, festivalech, při sportu i všude tam, kde není dostupná klasická sprcha.

Produkt byl přizpůsoben vizuální identitě značky Božkov a proměněn ve funkční reklamní předmět, který nezůstává pouze dekorací, ale přináší obdarovanému skutečnou užitnou hodnotu. Spojením originálního nápadu, praktické funkce a výrazného brandingu vznikl reklamní produkt, který nabízí značce další příležitost být součástí každodenního života zákazníků. Reklama, která nekončí předáním dárku. Reklama, kterou skutečně využijete.





CESTOVNÍ NEREZOVÝ PŘÍBOR HAMÉ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.

Autor: Dragoslava Todorović - Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.
ve spolupráci s GOMproduction s.r.o.

Cestovní nerezový příbor na karabině propojuje podporu prodeje, užitnou hodnotu a výraznou prezentaci značky. Zákazník jej získával jako dárek k nákupu nového produktu – hotového konzervovaného jídla Hamé. Reklamní předmět tak nebyl pouze komunikačním nosičem, ale stal se součástí samotné prodejní aktivace a motivací k nákupu s vysokou vnímanou hodnotou, kvalitou a pozitivní ekonomikou zákaznické aktivace.

Cestovní příbor byl opatřen brandingem Hamé v podobě vygravírovaného loga a doplněn zcela novým kartonovým obalem s originální grafikou inspirovanou přírodou, cestováním a outdoorovým využitím. Obal přitom neplní pouze ochrannou a prezentační funkci, ale dotváří celý koncept a posiluje spojení produktu s aktivním trávením času v přírodě.

Výsledkem je praktický dárek s dlouhodobým využitím, který přináší hodnotu zákazníkovi a současně prodlužuje kontakt se značkou i mimo místo nákupu. Příbor a obal tak společně vytvářejí ucelený, funkční a tematicky propojený reklamní předmět, který podporuje nejen komunikaci značky Hamé, ale také samotný prodej nového produktu.





DĚTSKÉ PONOŽKY S MAŇÁSKEM – HRAVÝ DÁREK PRO NEJMENŠÍ



Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Kateřina Synková, Terka Marušková iMi Partner, a.s.

Pro partnera jsme připravili originální reklamní předmět, který spojuje praktičnost se zábavou. Veselé dětské ponožky se díky očím a pusince jednoduše promění v roztomilého maňáska, stačí je navléknout na ruku. Hravý design podporuje dětskou fantazii a přináší radost nejen dětem, ale i rodičům. Nápaditý dárek, který ukazuje, že i obyčejné ponožky mohou být něčím výjimečným



HOCHTIEF CZ
- FIREMNÍ ZÁPISNÍK JAKO NOSITEL ZNAČKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: JennPro s.r.o.

Autor: JennPro s.r.o.

Firemní zápisník byl vytvořen pro zaměstnance a obchodní partnery HOCHTIEF jako součást uvedení značky po redesignu. Jeho prostřednictvím se uživatelé přirozenou a praktickou formou seznamují s novou podobou vizuální identity.

Design pracuje s charakteristickou modrou barvou, minimalistickou typografií a dynamickým motivem inspirovaným stavebními liniemi a konstrukcí. Vnitřní část zároveň ukazuje aplikaci nové identity v různých komunikačních formátech – od digitální komunikace a tisku až po označení staveb.

Z běžného firemního předmětu se tak stal praktický komunikační nástroj podporující zavedení redesignované značky HOCHTIEF.





KALEIDOSKOP Z VITRÁŽÍ PRŮMYSLOVÉHO PALÁCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Výstaviště Praha, a.s.

Autor: Výstaviště Praha a.s., resq s.r.o., Kolektiv Ateliers s.r.o.

Průmyslový palác se po 4,5 letech náročné rekonstrukce znovu otevírá veřejnosti. Rekonstrukce nebyla pouze obnovou samotné stavby, ale také návratem k detailům a zdobným prvkům, které v průběhu dekád postupně mizely. Znovuzrození paláce se tak stalo oslavou tradičního českého řemesla – podíleli se na něm zkušení truhláři, pasíři, malíři, ale také třeba vitrážisté.

Právě vitráže patří k nejvýraznějším prvkům budovy. Jsou to tato barevná sklíčka, sesazená do nádherných obrazců, která už více jak 135 let dělají palác palácem. Jejich rozsah, barevnost a zdobnost dělají Průmyslový palác výjimečným a jedinečným – vitráže si totiž spojujeme především se sakrální architekturou, u výstavní budovy tohoto typu jsou zcela neobvyklým prvkem. Při rekonstrukci a renovaci vitráží zůstaly některé původní skleněné díly, které nebylo možné vrátit zpět na palác. Stejně jako u našeho předchozího dárkového předmětu jsme se rozhodli tento materiál využít a dát mu nový život. Tentokrát jsme ale chtěli najít způsob, jak krásu vitráží nejen uchovat, ale umožnit se na ni podívat úplně jinak.

Z původního vitrážového skla proto vznikl kaleidoskop. Jednotlivé střepy historie se v něm při každém otočení skládají do nových obrazců a barevných kombinací. Materiál, který byl původně součástí výzdoby Průmyslového paláce, tak dostává zcela novou podobu a funkci. Kaleidoskop je součástí kampaně k znovuotevření Průmyslového paláce s hlavním motivem Krásnější než dřív. Stejně jako samotná rekonstrukce připomíná, že krása paláce nespočívá jen v jeho architektuře, ale také v detailech a řemeslné práci, která se za ní skrývá.

Výsledkem je reklamní předmět určený pro veřejnost i obchodní partnery, který v sobě spojuje historii, řemeslo a současný design. Nejde pouze o předmět inspirovaný Průmyslovým palácem – obsahuje skutečné původní vitrážové sklo z jeho rekonstrukce.

Kaleidoskop tak přináší kousek Průmyslového paláce v kapesní podobě a umožňuje jeho vitráže vidět z nové perspektivy.



KOZEL PINY – KOZLÍ KVÍZ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Zakázkově navržené 3D kovové odznaky s motivem Velkopopovického Kozla, vytvořené pro Plzeňský Prazdroj.

Odznaky kombinuj í výrazný reliéfní motiv Kozla s označením rolí. Kozel, Kozlí kvíz, Všeznalec, Kreativec, Organizátor, Tipovač a Hlídač bodů.

Originální zpracování propojuje charakteristickou vizuální identitu značky s hravým a sběratelským principem.

Odznaky byly vytvořeny na míru konkrétnímu zadání klienta.





MILKA KRAVIČKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Hlavním cílem výroby této 3D makety bylo vytvořit nepřehlédnutelný, zážitkový POP prvek (Point of Purchase) pro značku Milka. Expozice byla navržena tak, aby v místě prodeje okamžitě upoutala pozornost zákazníků, posílila rozpoznatelnost značky a podpořila impulsivní nákup čokoládových produktů. Maketa krávy Milka je navržena jako dominantní prvek velkoobjemového paletového nebo ostrůvkového vystavení přímo v hlavní uličce prodejny (supermarkety / hypermarkety). Tělo krávy slouží jako výrazný vizuální poutač umístěný nad pyramidou z fialových produktových kartonů. Díky svému věrnému 3D provedení a hebkému povrchovému materiálu působí expozice prémiově, hravě a přitahuje pohledy jak dospělých nákupčích, tak dětí.



MULTIFUNKČNÍ OTVÍRÁK FC VIKTORIA PLZEŇ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: FC Viktoria Plzeň, a.s.

Jeden předmět. Spousta funkcí. Jedna Viktorka. Fanouškovský předmět nemusí být jen symbolem klubové příslušnosti. Může být zároveň praktickým parťákem, který je připraven pomoci každý den. Pro FC Viktoria Plzeň vznikl multifunkční otvírák, který v kompaktním provedení spojuje hned několik praktických funkcí. Poslouží jako otvírák na láhve, žeton do nákupního vozíku, centimetrové i palcové pravítko, šestihranný klíč, plochý šroubovák nebo vytahovák hřebíků. Díky očku jej lze jednoduše připnout ke klíčům, batohu nebo další výbavě – a mít tak Viktorku stále při ruce. Právě spojení klubové identity s vysokou užitnou hodnotou posouvá klasický fanouškovský merchandising dál. Místo předmětu, který pouze nese klubové barvy, vznikl doplněk, který má důvod stát se součástí každodenního života svého majitele. Je malý, skladný, odolný a překvapivě všestranný. Ať už jeho majitel míří na stadion, na výlet, do práce nebo jen na nákup, kousek Viktorky jde vždy s ním. Protože správný fanoušek není připraven jen na zápas. Je připraven na všechno.

FC Viktoria Plzeň je tradiční český profesionální fotbalový klub, který patří k absolutní špičce domácího fotbalu. Založen byl v roce 1911, získala celkem 6 mistrovských titulů.



PŘÍVĚSEK LIŠÁK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Přívěsek ve tvaru Lišáka propojuje výrazný prvek komunikace značky PSS s praktickým předmětem pro každodenní použití. Díky originálnímu designu, preciznímu zpracování a charakteristickým detailům je snadno rozpoznatelný a přirozeně přenáší značku i mimo tradiční reklamní formáty.

Lišák tak není jen reklamním předmětem, ale malým ambasadorem značky, který ji doprovází v každodenním životě. Moderní a sympatické zpracování zároveň vytváří gadget, který má potenciál být skutečně používán a nošen, nejen odložen mezi klasické reklamní předměty.





SKLÁDACÍ LEHÁTKO – ZOO OLOMOUC

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Aleš Fiala, Renata Lisová, společnost iMi Partner, a.s.



Návštěva zoologické zahrady je plná zážitků, objevování a společných chvil. K těm neodmyslitelně patří také chvíle odpočinku. Právě při příležitosti 70. výročí založení ZOO Olomouc vznikla originální skládací lehátka, která propojují pohodlí návštěvníků, atraktivní design a přirozenou prezentaci značky.

Lehátka kombinují klasickou dřevěnou skládací konstrukci s textilní plochou opatřenou originálním celoplošným potiskem. Grafické zpracování, vytvořené studiem La Taupe, využívá zvířecí motivy a jemné barevné tóny, které přirozeně navazují na atmosféru zoologické zahrady. Logo ZOO Olomouc je citlivě zakomponováno do designu a stává se nenápadnou, ale nepřehlédnutelnou součástí celého produktu. Lehátka našla své uplatnění přímo v areálu zoologické zahrady, především ve venkovních prostorách gastroprovozoven, včetně nové kavárny Panda Kafe. Návštěvníkům poskytují příjemné místo k odpočinku během prohlídky a současně dotvářejí atmosféru venkovního posezení. Výjimečnost realizace spočívá v přirozeném propojení praktického využití a reklamního sdělení. Lehátko není pouze nosičem loga, ale plnohodnotnou součástí návštěvnického zážitku. Značka ZOO Olomouc tak oslovuje návštěvníky nenuceně, v okamžicích pohody a příjemných emocí.

Výsledkem je funkční a vizuálně atraktivní reklamní předmět, který připomíná významné výročí zoologické zahrady a ukazuje, že kvalitní 3D reklama může být nejen vidět, ale především skutečně sloužit.









FOREWEAR - TAŠKA, KTERÁ JE SAMA DÁRKEM / KOLEKCE PRO JRD

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Mgr. Markéta Brychová / FOREWEAR - udržitelné firemní dárky na míru

Autor: FOREWEAR - produktové řešení;
grafický návrh potisku: Báze.3 / Kateřina Pospíšilová

Pro JRD jsme připravili kolekci dárkových tašek a tašek na víno s jednoduchou myšlenkou: předáním dárku příběh tašky teprve začíná.

- **Pro opakované používání.** Na každodenní drobnosti i lahev pro návštěvu. Při dlouhodobém používání může jedna taška nahradit desítky jednorázových dárkových tašek.
- **Recyklovaný materiál a lidský příběh.** Tašky ušily ženy v sociálním podniku FOVY v Chotěboři, kde nacházejí pracovní uplatnění lidé s duševním onemocněním.
- **Značka bez prvoplánové reklamy.** Jemný motiv listů ze znaku JRD a logo ukryté uvnitř umožňují taškám reprezentovat firmu a sloužit i v běžném životě.

„Tašky se staly součástí dárku, nebyly jen něčím, co člověk hned vyhodí."
Adéla Freitagová, JRD



KÁVOVÁ HARMONIE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: NAVZDORY s.r.o.

Prémiový dárek, který spojuje relaxaci, design a odpovědnější přístup k materiálům. Pro návštěvníky vánoční roadshow RD Present jsme jako manažerský dárek zvolili relaxační EKO sadu Kávová harmonie. Chtěli jsme nabídnout předmět, který nebude jen další vánoční pozorností, ale přinese chvíli klidu a současně ukáže, že atraktivní firemní dárek může mít i udržitelnější příběh. Sada propojuje dva neobvyklé produkty – upcyklovaný svícen s korkovou zátkou a ručně vyráběné mýdlo z kávové sedliny o hmotnosti 50 g. Vše je uloženo v dárkové krabičce a připraveno jako kompaktní relaxační set. Hlavním motivem celé sady je druhý život materiálů. Kávová sedlina, která by běžně skončila jako odpad, se stává součástí ručně vyráběného mýdla. Princip upcyklace se promítá také do svícnu a dává celé sadě jednotnou myšlenku. To, co už jednou posloužilo, tak dostává novou funkci, novou hodnotu a nový příběh. Kávová harmonie zároveň ukazuje jinou podobu manažerského dárku. Nemusí být okázalý, aby působil prémiově. Jeho hodnotu může vytvářet originální nápad, kvalitní zpracování, příběh použitých materiálů a zážitek při samotném používání. Svícen vytvoří atmosféru. Ručně vyráběné mýdlo přinese další smyslový zážitek. A celý set vybízí k tomu nejcennějšímu v hektickém závěru roku – na chvíli zpomalit.
NAVZDORY s.r.o. je česká agentura a společnost se sídlem v Ostravě, která se specializuje na upcycling, udržitelnost a ekologické inovace v oblasti marketingu a firemní kultury. Pomáhá firmám a institucím smysluplně naplňovat jejich cíle v oblastech společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného rozvoje (ESG).



MÉNĚ TUŽEK, VÍCE NÁPADŮ

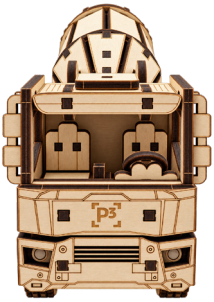
Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.

Jedna tužka. Desítky nahrazených tužek. A myšlenka, která má přesah. Pro vzdělávací projekt Den pro školu – Skoala vznikl předmět, který v sobě spojuje vzdělávání, udržitelnost, chytrou funkci a výraznou identitu České spořitelny – nekonečná tužka, která vydrží psát mnohonásobně déle než běžná tužka. Její speciální grafitový hrot není potřeba ořezávat a díky dlouhé životnosti dokáže nahradit několik desítek klasických tužek. Jeden předmět tak znamená menší spotřebu, méně odpadu a šetrnější přístup k životnímu prostředí. Hlavní výhoda produktu se promítá i do komunikace na obalu: „Ořezávátko není potřeba." Jednoduché sdělení, které vzbudí pozornost a zároveň okamžitě vysvětluje, v čem je tužka jiná. Ekologický charakter podtrhuje bambusové tělo a také komunikace na krabičce „Vyrobeno bez použití dřeva". Celé balení bylo navíc zpracováno v přesně definovaných PANTONE barvách České spořitelny, díky čemuž je produkt na první pohled pevnou součástí její vizuální identity. A právě na bambusovém těle se objevuje detail, který celý koncept uzavírá – signature projektu: #silnější díky vzdělávání Hashtag zde není pouhým brandingem. Dostává další význam právě ve spojení s tužkou – jedním z nejzákladnějších symbolů učení a vzdělávání. Předmět, kterým píšeme a učíme se, tak zároveň nese poselství o síle vzdělání. Výsledkem je udržitelný produkt, u kterého spolu funkce, materiál, grafika i sdělení dávají jeden společný smysl.
Skoala je moderní digitální vzdělávací platforma zaměřená na výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách v ČR. Nástroj, který vytvořila Nadace České spořitelny. Česká spořitelna je největší bankou v České republice podle počtu klientů, kterých obsluhuje přibližně 4,6 milionu. Je institucí s nejdelší tradicí na českém trhu, její historie sahá až do roku 1825. Od roku 2000 je klíčovou součástí rakouské finanční skupiny Erste Group.









P3 CEMENT TRUCK – DŘEVĚNÁ 3D STAVEBNICE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

P3 Cement Truck je originální dřevěná 3D stavebnice domíchávače, která spojuje precizní zpracování, udržitelnost a hravý zážitek ze samotného sestavení. Model se skládá ze 135 detailně propracovaných dílků vyřezaných laserem z dřevěné překližky. Konstrukce vyniká propracovaným interiérem kabiny včetně palubní desky a volantu, realistickým ztvárněním míchacího bubnu, žebříku a detailně strukturovanými pneumatikami. Celá stavebnice se sestavuje čistě mechanicky, bez použití lepidla.

Důraz na udržitelnost a ekologický přístup se promítá nejen do samotného modelu, ale také do jeho balení. Produkt je dodáván v minimalistickém dárkovém obalu z vlnité lepenky, který je opatřen přehlednou grafickou vizualizací hotového modelu a korporátním brandingem společnosti P3.

Tento exkluzivní předmět, vyrobený v nákladu 1 700 kusů, slouží jako vánoční dárek pro klíčové partnery a zákazníky společnosti P3 Logistic Parks. Vzhledem k tomu, že P3 rozvíjí a spravuje rozsáhlé portfolio moderních logistických parků v mnoha zemích, dárky putují k recipientům napříč Evropou i dalšími částmi světa. Volba domíchávače nebyla náhodná – symbolicky odkazuje na vznik a výstavbu nových logistických hal, které tvoří významnou součást podnikání P3. Výsledkem je originální dárek, který propojuje značku, její obor a hodnoty udržitelnosti, a zároveň nabízí příjemci tvořivý zážitek.



POTRAVINOVÝ SÁČEK VČELOVAK

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Velký vak na chleba, 100% biobavlna a vosková směs z borovicové pryskyřice, jojobového oleje a včelího vosku, rozměr 34x42cm.

Byl realizován do spotřebitelské soutěže v rámci udržitelnosti pro IQOS CLUB.







DÁRKOVÝ BOX A STOJÁNEK PRO EKOLOGICKÁ PERA PILOT

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie

Dárkový box byl navržen pro kolekci ekologicky vyráběných per, rollerů a popisovačů PILOT. Konstrukce spojuje funkci ochranného obalu, prezentační balení a praktický stojánek. Otevřený průhled představuje výrobky již před rozbalením, zatímco vnitřní přihrádky je bezpečně fixují a přehledně oddělují.

Přírodní vzhled povrchu a čistá grafika podporují zaměření kolekce na odpovědnější výrobu. Po otevření box dále slouží jako stojánek na psací potřeby, čímž prodlužuje životnost obalu a udržuje značku PILOT dlouhodobě přítomnou na pracovním stole.









HELENE
- NEKONEČNÁ TUŽKA 2 v 1- PIERRE CARDIN

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Elegantní kuličkové pero a nekonečná tužka 2 v 1 Pierre Cardin. Pero obsahuje stylus a šroubovací uzávěry, kdy z jedné strany je kuličkové pero a z druhé strany nekonečná tužka. Je navrženo v hladkém gunmetal designu, obsahuje kvalitní modrou náplň s hrotem 1 mm. Baleno v luxusní kapse, dodáváno s certifikátem pravosti.



HOCHTIEF CZ
- FIREMNÍ ZÁPISNÍK JAKO NOSITEL ZNAČKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: JennPro s.r.o.

Autor: JennPro s.r.o.

Firemní zápisník byl vytvořen pro zaměstnance a obchodní partnery HOCHTIEF jako součást uvedení značky po redesignu. Jeho prostřednictvím se uživatelé přirozenou a praktickou formou seznamují s novou podobou vizuální identity.

Design pracuje s charakteristickou modrou barvou, minimalistickou typografií a dynamickým motivem inspirovaným stavebními liniemi a konstrukcí. Vnitřní část zároveň ukazuje aplikaci nové identity v různých komunikačních formátech – od digitální komunikace a tisku až po označení staveb.

Z běžného firemního předmětu se tak stal praktický komunikační nástroj podporující zavedení redesignované značky HOCHTIEF.



MÉNĚ TUŽEK, VÍCE NÁPADŮ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.

Jedna tužka. Desítky nahrazených tužek. A myšlenka, která má přesah. Pro vzdělávací projekt Den pro školu – Skoala vznikl předmět, který v sobě spojuje vzdělávání, udržitelnost, chytrou funkci a výraznou identitu České spořitelny – nekonečná tužka, která vydrží psát mnohonásobně déle než běžná tužka. Její speciální grafitový hrot není potřeba ořezávat a díky dlouhé životnosti dokáže nahradit několik desítek klasických tužek. Jeden předmět tak znamená menší spotřebu, méně odpadu a šetrnější přístup k životnímu prostředí. Hlavní výhoda produktu se promítá i do komunikace na obalu: „Ořezávátko není potřeba." Jednoduché sdělení, které vzbudí pozornost a zároveň okamžitě vysvětluje, v čem je tužka jiná. Ekologický charakter podtrhuje bambusové tělo a také komunikace na krabičce „Vyrobeno bez použití dřeva". Celé balení bylo navíc zpracováno v přesně definovaných PANTONE barvách České spořitelny, díky čemuž je produkt na první pohled pevnou součástí její vizuální identity. A právě na bambusovém těle se objevuje detail, který celý koncept uzavírá – signature projektu: #silnější díky vzdělávání Hashtag zde není pouhým brandingem. Dostává další význam právě ve spojení s tužkou – jedním z nejzákladnějších symbolů učení a vzdělávání. Předmět, kterým píšeme a učíme se, tak zároveň nese poselství o síle vzdělání. Výsledkem je udržitelný produkt, u kterého spolu funkce, materiál, grafika i sdělení dávají jeden společný smysl.
Skoala je moderní digitální vzdělávací platforma zaměřená na výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách v ČR. Nástroj, který vytvořila Nadace České spořitelny. Česká spořitelna je největší bankou v České republice podle počtu klientů, kterých obsluhuje přibližně 4,6 milionu. Je institucí s nejdelší tradicí na českém trhu, její historie sahá až do roku 1825. Od roku 2000 je klíčovou součástí rakouské finanční skupiny Erste Group.



PLNICÍ PERO SE SIGNATUROU FRANTIŠKA PALACKÉHO

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Národní muzeum

Plnicí pero vzniklo u příležitosti výstavy Národního muzea věnované Františku Palackému (1798–1876), připravené ke 150. výročí jeho úmrtí. Cílem bylo vytvořit předmět, který nebude pouze připomínkou výstavy, ale ponese její příběh dál. Ústředním motivem se stala signatura Františka Palackého. Právě vlastnoruční podpis významného historika, politika a „Otce národa" přenesený na plnicí pero vytváří přirozené spojení mezi osobností, která české dějiny sama psala, a předmětem určeným ke psaní. Elegantní černé kovové tělo doplňuje signatura Františka Palackého a decentní branding Národního muzea. Minimalistické provedení nechává vyniknout hlavní myšlenku a dává peru nadčasový a reprezentativní charakter. Celek završuje černé dárkové pouzdro s logem Národního muzea. Pero je zároveň plnohodnotným psacím nástrojem – lze jej používat se standardními inkoustovými bombičkami nebo plnit inkoustem pomocí natahovacího pístu.

Výsledkem je reklamní a upomínkový předmět, který propojuje historii, kulturu, design a každodenní využití. Z návštěvy výstavy si tak člověk neodnáší pouze vzpomínku, ale předmět s autentickým příběhem. Pero, které připomíná muže, jenž pomáhal psát české dějiny.

Národní muzeum v Praze je největší muzeum v České republice a významná kultura i vědecká instituce. Založení: Roku 1818 (původně jako Vlastenecké muzeum).



ČEPICE ŠVESTKA A HRUŠKA R. JELÍNEK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Čepice švestka R. JELÍNEK je originální party doplněk inspirovaný tradiční slivovicí. Tmavě modré provedení doplňuje motiv švestky se stopkou a párátkem i boční štítek Plum Brandy, který podtrhuje její tematický vzhled.

Čepice hruška R. JELÍNEK je nápaditý suvenýr pro fanoušky značky R. JELÍNEK, Hruškovice Williams a tradičního rituálu s hruškou. Tvar hrušky se stopkou a párátkem okamžitě upoutá pozornost a dodá oslavám osobitý styl.

Díky střihu kšiltovky bez kšiltu působí čepice nápaditě a pohodlně se nosí. Univerzální velikost s regulací umožní snadné přizpůsobení, takže se hodí jako veselý dárek, suvenýr i doplněk na společenské akce.







DÁRKOVÉ PONOŽKY CONFISERIE BACHMANN V PRALINKOVÉ KRABIČCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MVIA s.r.o.

Autor: MVIA s.r.o.

Dárkové ponožky vznikly jako narozeninový dárek pro zaměstnance a věrné zákazníky švýcarské prémiové čokoládovny Confiserie Bachmann.

Zadáním klienta bylo vytvořit narozeninový dárek, který:
– odráží prémiovou kvalitu značky,
– značku jasně připomíná,
– půjde vyrobit v limitované sérii i přes vysokou míru personalizace,
– lidé budou skutečně používat.

Naše řešení: Pralinky jsou skvělý dárek pro kohokoli – jen ne pro lidi, kteří je každý den sami vyrábějí. Proto jsme vytvořili dárek, který čokoládu připomíná, ale uvnitř překvapí něčím úplně jiným. Krabička vychází z typického balení pralinek Bachmann, uvnitř jsou však prémiové pletené ponožky v barvách značky.

Vzor je přímo vpletený do materiálu, nejde o dodatečný potisk. Ponožky mají unisex střih a jsou určené pro každodenní nošení. Krabička i samotné ponožky byly navrženy na míru značce Bachmann. Výzvou byla malá výrobní série, která je u značkového merche vždy náročnější. Zároveň bylo potřeba udržet vysokou kvalitu v rámci přiděleného rozpočtu.

Výsledek: Podle zpětné vazby klienta se ponožky staly vyhledávaným dárkem, který lidé skutečně nosí.





DĚTSKÉ PONOŽKY S MAŇÁSKEM – HRAVÝ DÁREK PRO NEJMENŠÍ



Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Kateřina Synková, Terka Marušková iMi Partner, a.s.

Pro partnera jsme připravili originální reklamní předmět, který spojuje praktičnost se zábavou. Veselé dětské ponožky se díky očím a pusince jednoduše promění v roztomilého maňáska, stačí je navléknout na ruku. Hravý design podporuje dětskou fantazii a přináší radost nejen dětem, ale i rodičům. Nápaditý dárek, který ukazuje, že i obyčejné ponožky mohou být něčím výjimečným







FLEECE DEKA 2 v 1 PORR

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Jana Holečková, Štěpán Suchánek, společnost iMi Partner, a.s.

Pohodlí na cestách, při kempování i během chvílí odpočinku. Multifunkční fleecová deka 2 v 1 spojuje praktičnost, komfort a promyšlený design v jediném produktu.

Po rozložení slouží jako příjemná hřejivá přikrývka, jednoduchým složením do obalu ze stejného materiálu se promění v pohodlný cestovní polštář. Elegantní tmavě šedé provedení doplňuje praktická karabina, která umožňuje snadné připnutí k batohu či zavazadlu.

Díky své multifunkčnosti a kompaktním rozměrům je deka ideálním společníkem na pracovních i soukromých cestách. Jako reklamní dárek nabízí vysokou užitnou hodnotu a dlouhodobé využití, díky kterému může značka zůstávat přirozenou součástí každodenních zážitků.



KDYŽ SE FESTIVAL PROMĚNÍ V CHODÍCÍ GALERII

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Metronome Production s.r.o.

Hudba Michala Prokopa. Výtvarný rukopis Jana Bicana. A merch, který se stává plátnem. Pro jubilejní 10. ročník festivalu Krásný ztráty live vznikla originální kolekce merche, která propojuje hudbu, módu a současné české výtvarné umění. Základem kolekce se stala autorská grafika známého českého výtvarníka Jana Bicana, jehož nezaměnitelný rukopis proměnil klasický festivalový merch v nositelné umění. Jeho myšlenka „měním svět v chodící galerii" se tak přirozeně přenesla mezi návštěvníky festivalu. Kolekci tvořila trička, nažehlovačky, nášivky a festivalové kloboučky. Díky možnosti kombinovat jednotlivé motivy si návštěvníci mohli vytvořit vlastní originální kousek. Tričko se stalo plátnem, nášivka detailem obrazu a návštěvník tím, kdo umění skutečně rozpohybuje.

Výsledkem je autorská designová spolupráce, která posouvá festivalový merch za hranice běžných reklamních předmětů. Nášivky a nažehlovačky navíc mohou dál zdobit bundy, mikiny či batohy a prodlužovat život celé kolekce.

Metronome Production s.r.o. je česká produkční společnost, která je známá především jako pořadatel pražského hudebního festivalu Metronome Prague.



KONPLAN NA VÁS MYSLÍ. MYSLETE I VY NA SEBE.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Konplan s.r.o.

Jedním z nejsilnějších témat firemního merche společnosti KONPLAN se stala podpora zdraví a prevence. Místo klasických reklamních předmětů vznikla dvojice produktů, která zaměstnance nenásilnou formou vybízí, aby nezapomínali pečovat sami o sebe. Prvním z nich jsou růžové ponožky vytvořené v rámci PINK OCTOBER. Nejde pouze o tematický merch – nesou důležité poselství a připomínají ženám význam pravidelných preventivních kontrol prsou. Běžný módní doplněk tak dostává další rozměr a stává se nositelem myšlenky: KONPLAN na vás myslí. Pečujte o sebe.

Na stejné téma přirozeně navazují tenisky se zakázkově vyrobenými tkaničkami a decentním logem na zadní části. Zatímco ponožky připomínají důležitost preventivních kontrol, tenisky symbolicky vybízejí k pohybu, sportu a aktivnímu životnímu stylu jako součásti péče o vlastní zdraví. Oba předměty tak spojuje jedna myšlenka – prevence má mnoho podob. Jednou znamená nezapomenout na kontrolu, podruhé obout tenisky a vyrazit. Decentní branding zároveň ukazuje, že firemní identita nemusí stát na velkém logu. Mnohem silnější může být samotné sdělení a důvod, proč předmět vznikl. Pečujte o sebe. Krok za krokem.

Konplan s.r.o. se sídlem v Plzni je inženýrská a vývojová firma, navrhuje kompletní výrobní, plnicí a balicí linky (např. pro pivovary, mlékárny nebo výrobce minerálních vod a limonád).



PILSNER URQUELL VÁNOČNÍ BALENÍ SE ŠÁLOU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Plzeňský Prazdroj a.s.

Autor: Plzeňský Prazdroj a.s.

Pletená zimní šála Pilsner Urquell je součástí vánočního dárkového balení. Pracuje s charakteristickou zelenou barvou Pilsner Urquell a motivy inspirovanými světem značky. Decentní branding Pilsner Urquell na obou koncích šály doplňuje její prémiový a nadčasový vzhled a dělá z ní stylový zimní doplněk.



TADY A TEĎ - KOLEKCE NA MÍRU PRO GENERALI ČESKOU POJIŠŤOVNU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda, a.s.

Autor: Reda, a.s.

Pro našeho dlouhodobého zákazníka Generali Česká pojišťovna jsme připravili originální kolekci reklamních předmětů na míru s názvem „Tady a teď".

Kolekce spojuje praktické využití, jednotný vizuální styl a myšlenku užívat si přítomný okamžik. Součástí setu je plážová taška, kosmetická taštička, houpací síť a kuchyňská zástěra. Všechny produkty jsou vyrobeny z RPET polyesteru a propojuje je originální design doplněný logem Generali Česká pojišťovna.

Výsledkem je ucelená kolekce, která přirozeně propojuje identitu značky s každodenními zážitky, od cestování a odpočinku až po chvíle strávené doma.



V KONPLANU JAKO RYBA VE VODĚ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Konplan s.r.o.

Pro společnost KONPLAN vznikla série originálních triček, která přenáší firemní kulturu do hravého a nositelného merche. Jednotlivé motivy pracují s nadsázkou, každodenním pracovním životem a originální ilustrací. Motiv „Žena na home office" s humorem reflektuje současný způsob práce, zatímco „V KONPLANU jako ryba ve vodě" převádí známé rčení do výrazné grafické podoby a symbolizuje pocit, že je člověk ve firmě na správném místě. Výsledkem je merch, který nestaví na dominantním logu, ale na nápadu, ilustraci a emocích spojených s firemním prostředím. Tričko se tak stává nejen součástí firemní identity, ale především kouskem, který zaměstnanci chtějí skutečně nosit.

Konplan s.r.o. se sídlem v Plzni je inženýrská a vývojová firma, navrhuje kompletní výrobní, plnicí a balicí linky (např. pro pivovary, mlékárny nebo výrobce minerálních vod a limonád).









ADVENTNÍ KALENDÁŘ CRÈME BOULE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: Libor Jelínek, Art Director - Mixit, LOGIK

Adventní kalendář CRÈME BOULE má podobu rozevírací knihy, která ukrývá 24 jednotlivě balených dobrot. Po otevření se odhalí dvě plochy, každá s dvanácti číslovanými okénky v uspořádání 3 × 4. Každý den od 1. do 24. prosince tak přináší jednu Crème bouli s krémovou náplní. Konstrukce obalu je vyrobena ze skládačkové lepenky GC1, včetně vnitřních mřížek. Ty rozdělují prostor na samostatné přihrádky a udržují jednotlivé výrobky na svém místě za příslušnými okénky. Výseky pro prsty usnadňují jejich otevírání a vyjímání obsahu.

Součástí řešení je snímatelný přebal s kosočtvercovým výřezem, který rámuje název kalendáře a vyobrazení produktu na jeho přední straně. Vrstvení přebalu a vnitřního obalu vytváří prostorový detail a zvýrazňuje ústřední motiv. Grafické zpracování staví na krémovém podkladu, jemném vzoru s motivy ptáčka Mixiťáka, hvězd a zlatavých barevných akcentech. Barevný tisk doplňuje matný lak. Jednotný vizuální styl pokračuje také uvnitř kalendáře, zatímco přehled příchutí na obalu představuje jeho obsah.

Přínosem řešení je propojení kompaktního knižního formátu, přehledného vnitřního členění a elegantního dárkového vzhledu. Rozevírací konstrukce umožňuje kalendář vystavit a pohodlně zpřístupňuje jednotlivá okénka pro každodenní překvapení.





CESTOVNÍ NEREZOVÝ PŘÍBOR HAMÉ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.

Autor: Dragoslava Todorović - Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.
ve spolupráci s GOMproduction s.r.o.

Cestovní nerezový příbor na karabině propojuje podporu prodeje, užitnou hodnotu a výraznou prezentaci značky. Zákazník jej získával jako dárek k nákupu nového produktu – hotového konzervovaného jídla Hamé. Reklamní předmět tak nebyl pouze komunikačním nosičem, ale stal se součástí samotné prodejní aktivace a motivací k nákupu s vysokou vnímanou hodnotou, kvalitou a pozitivní ekonomikou zákaznické aktivace.

Cestovní příbor byl opatřen brandingem Hamé v podobě vygravírovaného loga a doplněn zcela novým kartonovým obalem s originální grafikou inspirovanou přírodou, cestováním a outdoorovým využitím. Obal přitom neplní pouze ochrannou a prezentační funkci, ale dotváří celý koncept a posiluje spojení produktu s aktivním trávením času v přírodě.

Výsledkem je praktický dárek s dlouhodobým využitím, který přináší hodnotu zákazníkovi a současně prodlužuje kontakt se značkou i mimo místo nákupu. Příbor a obal tak společně vytvářejí ucelený, funkční a tematicky propojený reklamní předmět, který podporuje nejen komunikaci značky Hamé, ale také samotný prodej nového produktu.



DÁREK, KTERÝ MÁ CHUŤ VZLÉTNOUT

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Když se poctivé řemeslo potká s vášní pro létání. Pro společnost AIR TEAM, jejíž svět se točí kolem letectví, vznikla dárková sada, která převádí charakter značky do nečekané podoby – do chutí, vůní a tradičního řemesla. Sada spojuje med s perníčkovým kořením a tradičně vyráběný perník ve tvaru letadla. Právě tvar letadla vytváří okamžité a hravé propojení se světem AIR TEAM a dává celému dárku jeho nezaměnitelný charakter. Důležitou součástí příběhu je také původ samotného medu. Pochází z malého rodinného včelařství z Podšumaví, díky čemuž sada staví nejen na originálním nápadu, ale také na lokálním původu, poctivé práci a tradici. Místo klasického reklamního předmětu tak vznikl malý gurmánský zážitek s příběhem. Vůně perníkového koření, chuť medu a tradiční perník oslovují několik smyslů najednou, zatímco motiv letadla přirozeně odkazuje k oboru a identitě společnosti. Síla sady spočívá v propojení dvou na první pohled vzdálených světů – moderního letectví a tradičního řemesla. Technický svět AIR TEAM dostává díky medu z rodinného včelařství a tradičnímu perníku lidský, autentický a osobní rozměr. Výsledkem je firemní dárek, který nepotřebuje velké logo, aby bylo jasné, pro koho vznikl. Jeho příběh vypráví samotný obsah.

AIR TEAM je přední česká a evropská společnost působící v oblasti civilního i vojenského letectví. Byla založena v roce 2008 a sídlí ve Veverské Bítýšce nedaleko Brna. Vyvíjí a dodává pokročilé technologie, bezpilotní systémy (UAV) a řešení typu ISR (zpravodajství, sledování a průzkum) pro armádu, policii a vládní sektory.





HELLMANN´S LŽIČKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Reklamní nerezová lžička značky Hellmann's je předmět navržený speciálně tak, aby se pohodlně vešel do hrdla sklenice od majonézy nebo tatarské omáčky, na konci je ozdobena mašličkou.



HORECA SADA COCA-COLA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Stylová profesní sada Coca-Cola pro číšníky kombinuje funkčnost, pohodlí a ikonický design, který okamžitě upoutá pozornost hostů. Tato kompletní výbava je navržena tak, aby usnadnila každodenní práci obsluhy a zároveň podtrhla profesionální image vašeho podniku.

Tento set představuje ideální způsob, jak sjednotit vzhled personálu a přináší do restaurace či baru osvěžující energii značky Coca-Cola.







KONVICE MIURA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Užijte si chvilku odpočinku u čaje společně s touto praktickou čajovou sadou Vanilla Season. Sada obsahuje konvici a dvě skleničky z borosilikátového skla, víčko konvice a praktické úchopy skleniček jsou vyrobeny ze dřeva akácie. Konvice má integrované sítko na čaj a objem 1 litr. Baleno v dárkové krabičce.



PF, KTERÉ SE NEČTE. PF, KTERÉ SE OCHUTNÁ.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Konec roku je čas poděkovat. My jsme chtěli, aby naše poděkování mělo chuť, vůni a vlastní příběh. Pro závěr roku 2025 jsme v RD Present hledali způsob, jak klientům popřát krásné Vánoce a úspěšný nový rok jinak než klasickou kartičkou nebo elektronickým PF. Vznikla proto bouliniéra v originálně navrženém obalu, kterou jsme jako naše PF na konci roku rozesílali klientům.

Samotný obal se stal důležitou součástí dárku. Nesl vánoční přání, poděkování i vizuální identitu RD Present a proměnil tradiční sladkost v osobitý firemní dárek. Bouliniéra tak nebyla jen sladkou pozorností. Stala se samotným vánočním přáním a PF – předmětem, který dokázal poděkovat za spolupráci, potěšit a zároveň ukázat, jak může zakázkový obal proměnit tradiční produkt v originální nástroj komunikace značky. Místo dalšího PF, které na konci roku zapadne mezi desítkami ostatních, jsme klientům poslali přání, které mohli otevřít, sdílet a ochutnat.

RD Present, s.r.o. je významným českým dodavatelem reklamních a dárkových předmětů. Společnost se sídlem v Plzni staví na více než 25letých zkušenostech svých zakladatelů v oboru 3D reklamy.





SADA REGIONÁLNÍCH POTRAVIN

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Vladimír Stavinoha, iMi Partner, a.s.

Vánoční dárky pro obchodní partnery napříč Evropou nemusí být jen tradiční pozorností. Mohou se stát osobním zážitkem, který respektuje individuální preference obdarovaných a přináší radost z pečlivě vybraných kombinací.

Pro klienta jsme proto připravili koncept vánočních balíčků na míru, založený na jednoduché myšlence – dopřát každému to, co má skutečně rád.

Vznikly čtyři varianty dárkových setů: pivní, vinný s červeným vínem, vinný s bílým vínem a nealkoholický. Každou variantu doplňoval výběr pochutin, které chuťově ladily s konkrétním nápojem a vytvářely harmonický celek.

Výsledkem byl originální a osobní vánoční dárek, který spojil individuální přístup, kvalitní produkty a příjemný gurmánský zážitek. Zároveň ukázal, že i firemní dárky ve větším množství mohou působit osobně a promyšleně.







TASTE IT!

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM

Autor: THIMM

Influencerský balíček pro AG Foods byl navržen jako dárkový a zároveň reklamní obal, jehož cílem je proměnit běžné předání produktů v zapamatovatelný zážitek. Obal není pouze ochranným prvkem, ale stává se aktivní součástí prezentace značky a samotného produktu. Klíčovým prvkem je originální konstrukční mechanismus, který pracuje s momentem překvapení. Po otevření víka se jeden z hlavních produktů – čaj – automaticky vysune směrem vzhůru a dostává se tak do centra pozornosti. Efekt je vytvořen výhradně konstrukcí z vlnité lepenky. Konstrukce tak spojuje funkčnost s atraktivním prezentačním efektem a podporuje pozitivní první dojem z produktu i značky AG Foods.

Celý obal včetně vnitřní fixace je vyroben z černé vlnité lepenky. Vnitřní fixační systém byl navržen individuálně pro jednotlivé produkty tak, aby zajistil jejich stabilitu při přepravě a současně vytvořil přehlednou a estetickou prezentaci po otevření. Jednotlivé výrobky lze snadno vyjmout, přičemž obal plní současně ochrannou, manipulační, prezentační i marketingovou funkci.

Propojení obalu s podporovanými produkty je založeno na jejich přirozeném začlenění do konstrukce a na způsobu jejich postupného odhalení při otevírání. Produkt se tak nestává pouze obsahem balíčku, ale součástí samotného prezentačního konceptu.

Výsledkem je kompaktní dárkový obal, který využívá potenciál vlnité lepenky nejen jako ochranného materiálu, ale také jako prostředku pro vytvoření originálního a interaktivního zážitku. Svým konstrukčním řešením, neobvyklým způsobem prezentace produktu a důrazem na značku AG Foods podporuje zapamatovatelnost balíčku a přirozeně vybízí k jeho sdílení na sociálních sítích.



WELLEN MAGNUM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: WELLEN tým

Každoročně se agentura WELLEN v období Vánoc připomíná klientům kreativním dárkem. Pro rok 2025 bylo zvoleno víno - ale ne ledajaké, do Francie k vinaři ho jel vybrat sám ředitel společnosti. Bylo na zakázku stočeno do magnum lahví. Aby byla podtržena unikátnost jinak konzervativního dárku, vznikl elegantní obal z 5vrstvé lepenky. Lepenka byla zpracována tvarovým výřezem s otvorem pro lahev, přední a zadní strany potištěny. Vrstvy byly slepeny do pevného bloku, do kterého lahev bezpečně zapadla. Na zadní straně obalu byla vydesignována a natištěna spojovačka pro ukrácení čekání na Ježíška. Dárky byly vyrobeny jako malá série interně, ve dvou jazykových mutacích. Celkový počet byl 70 Ks. Doplněním dárku bylo PF se spojovačkou, jako alternativa pak animované PF pro zaslání mailem.



BOX PRO INFLUENCERY KINLEY CHERRY PEPPER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie / VML Czechia

Jedná se o box pro influencery ke kampani Kinley Cherry Pepper, ve které se uváděla na trh nová příchuť Kinley Cherry Pepper. Celá kampaň byla pojata v moderním, adult, luxusním stylu a měla poukazovat na preferování příležitosti, kdy lidé upřednostní klidový čas doma, než aby vyrazili na nějakou akci nebo do víru města.

Box byl navržen tak, aby působil luxusně a realisticky, ale zároveň podporoval produkty i celkový prožitek dané příchutě.





CARNILOVE – NOVÁ ÉRA V ORIGINÁLNÍM UNBOXING BOXU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Michal Kučera - VAFO Praha, Adam Jelínek - VAFO Praha, Pavel Laudin - LOGIK, Sandra Rubešová - LOGIK

V rámci kompletního rebrandingu značky CARNILOVE vznikl exkluzivní PR a ambasadorský box, který představuje filozofii její „Nové éry". Prostřednictvím promyšlené konstrukce, výrazného barevného provedení a postupného odhalování obsahu přenáší novou identitu značky do zážitku z rozbalování. Dominantním prvkem je kónické tělo se stěnami zkosenými pod úhlem 13°. Konstrukce přímo navazuje na charakteristické zkosení nového loga a produktových obalů CARNILOVE. Tento společný motiv propojuje box s celým portfoliem a dodává mu nezaměnitelný vzhled.

Dvoukřídlé otevírání se skrytými magnety postupně odkrývá kontrast mezi vnějším pláštěm v hlubokém vínovém odstínu Burgundy a hřejivým krémovým interiérem. Vnější část zdobí výrazná vystouplá ražba „Spirit Awake", zatímco vnitřní plochy rozvíjejí příběh značky prostřednictvím sdělení „Welcome to New Era" a „Feed the Real". Rozbalování tak tvoří součást samotné prezentace značky. Technicky náročným prvkem bylo přesné lícování obou magnetických křídel na zkoseném těle při zachování pevnosti a tvarové stálosti. Vnitřní papírová fixace bezpečně drží šest produktů o celkové hmotnosti až 2,5 kg a zajišťuje jejich přehledné a reprezentativní uspořádání.

Obal je vyroben z vlnité lepenky s nakašírovanou skládačkovou lepenkou GC1 o plošné hmotnosti 350 g/m^2. Povrch zušlechťuje Soft Touch lak, který v kombinaci s vystouplou ražbou podtrhuje vizuální i hmatový dojem. Výroba zahrnuje přesný výsek, prostorové skládání, lepení, osazení skrytých magnetů a finální kompletaci.

Hlavním přínosem řešení je propojení výrazné identity značky s konstrukčně náročným, funkčním obalem a působivou prezentací produktů. Box byl navržen pro PR a ambasadorské aktivity, při nichž se samotné rozbalování stává obsahem pro sdílení. Díky pevné konstrukci a opakovanému magnetickému uzavírání může po vyjmutí produktů dále sloužit jako úložný box.







DÁRKOVÝ BOX A STOJÁNEK PRO EKOLOGICKÁ PERA PILOT

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie

Dárkový box byl navržen pro kolekci ekologicky vyráběných per, rollerů a popisovačů PILOT. Konstrukce spojuje funkci ochranného obalu, prezentační balení a praktický stojánek. Otevřený průhled představuje výrobky již před rozbalením, zatímco vnitřní přihrádky je bezpečně fixují a přehledně oddělují.

Přírodní vzhled povrchu a čistá grafika podporují zaměření kolekce na odpovědnější výrobu. Po otevření box dále slouží jako stojánek na psací potřeby, čímž prodlužuje životnost obalu a udržuje značku PILOT dlouhodobě přítomnou na pracovním stole.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026







DOSÁHNI VÝŠ, VOL. 2.0

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Po úspěchu prvního dárkového obalu Dosáhnu výš vznikla pro společnost mateco jeho druhá, konstrukčně rozvinutější edice. Také tentokrát je hlavním motivem automobilová plošina, která je pro značku mateco charakteristickým produktem.

Dominantním prvkem obalu je vysouvací teleskopické rameno, které napodobuje funkci skutečné pracovní plošiny. Po vysunutí jednotlivých částí ramene se postupně odhalí prostor pro uložení pralinek. Pohyblivý prvek tak není pouze dekorativní, ale stává se součástí otevíracího mechanismu a zároveň prakticky využívá prostor konstrukce.

Další úložné prostory jsou ukryty přímo v modelu vozidla – v kabině řidiče a v hlavní části jeho těla. Konstrukce tak maximálně využívá dostupný prostor a umožňuje uložit více částí dárku při zachování realistického vzhledu automobilové plošiny. Součástí řešení je také přebal a potištěný rukáv, které doplňují vzhled dárkového balení a podporují komunikaci značky mateco.

Obal je určen jako vánoční dárek, který obchodní zástupci mateco předávají svým zákazníkům a obchodním partnerům. Jeho úkolem proto není pouze atraktivně zabalit sladký dárek, ale vytvořit zapamatovatelný zážitek a prostřednictvím konstrukce připomenout značku i její hlavní produkt.

Významnou přidanou hodnotou je druhý život obalu. Po vyjmutí obsahu neztrácí konstrukce svou funkci – celý obal zůstává plnohodnotným modelem automobilové plošiny, se kterým si mohou děti dále hrát. Obal se tak z jednorázového balení mění v předmět s dalším využitím a prodlužuje kontakt obdarovaného se značkou mateco i po spotřebování dárku.









FOREWEAR - TAŠKA, KTERÁ JE SAMA DÁRKEM / KOLEKCE PRO JRD

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Mgr. Markéta Brychová / FOREWEAR - udržitelné firemní dárky na míru

Autor: FOREWEAR - produktové řešení;
grafický návrh potisku: Báze.3 / Kateřina Pospíšilová

Pro JRD jsme připravili kolekci dárkových tašek a tašek na víno s jednoduchou myšlenkou: předáním dárku příběh tašky teprve začíná.

- **Pro opakované používání.** Na každodenní drobnosti i lahev pro návštěvu. Při dlouhodobém používání může jedna taška nahradit desítky jednorázových dárkových tašek.
- **Recyklovaný materiál a lidský příběh.** Tašky ušily ženy v sociálním podniku FOVY v Chotěboři, kde nacházejí pracovní uplatnění lidé s duševním onemocněním.
- **Značka bez prvoplánové reklamy.** Jemný motiv listů ze znaku JRD a logo ukryté uvnitř umožňují taškám reprezentovat firmu a sloužit i v běžném životě.

„Tašky se staly součástí dárku, nebyly jen něčím, co člověk hned vyhodí."
Adéla Freitagová, JRD









FOUR SEASONS BOX

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM

Autor: THIMM

Pro značku Marp vznikl originální koncept dárkového obalu, který v jednom konstrukčním řešení propojuje ochranu produktu, atraktivní 3D prezentaci a následné využití obalu. Základní konstrukční princip zůstává zachován napříč jednotlivými sezónními edicemi, zatímco grafické zpracování, výsekové motivy a potištěný rukáv se vždy přizpůsobují konkrétní kampani.

Výrazným prvkem obalu jsou laserové výřezy doplněné transparentním okénkem, které umožňuje nahlédnout na obsah a současně vytváří zajímavý vizuální efekt. Konstrukce tak pracuje s kombinací vrstev, výřezů a průhlednosti a podporuje prostorové vnímání celého obalu. Vnitřní fixace z materiálu Combaliner bezpečně chrání produkty a zároveň omezuje riziko promaštění obalu.

Hlavní přidanou hodnotou projektu je jeho využití i po rozbalení produktu. Jednoduchým vyloupnutím předpřipravených motivů lze z části obalu vytvořit sezónní dekoraci odpovídající konkrétní edici – například vánoční, velikonoční, halloweenskou nebo univerzální v podobě záložky. Obal tak nekončí svým primárním účelem, ale proměňuje se v další prostorový prvek, který zákazník může dále využívat.

Konstrukční řešení tím prodlužuje životnost obalu a přidává mu další funkci bez nutnosti použití dalších materiálů nebo samostatného reklamního předmětu.



KRABICE NA DRES SK SLAVIA PRAHA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Miroslav Naňko, Daniel Dostál

Fotbalový dres není pro fanouška jen sportovním oblečením, ale symbolem klubové hrdosti, tradice a emocí. Právě proto vznikla originální dárková krabice pro SK Slavia Praha, která proměňuje předání dresu ve výjimečný zážitek.

Krabice zaujme netradiční skládací konstrukcí, která se po otevření efektně rozloží a odhalí uložený dres. Výrazné červené provedení doplňuje opakující se motiv „SLAVIA PRAHA VĚČNÁ" a klubová grafika, které podtrhují identitu a tradici slavného fotbalového klubu.

Výsledkem je prémiové dárkové balení, které nejen chrání a prezentuje samotný dres, ale především umocňuje emoce při jeho rozbalování. Ukazuje, že i obal může být plnohodnotnou součástí produktu a nezapomenutelného fanouškovského zážitku.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026







OBAL PRO VYPROŠŤOVÁK®, VČETNĚ DÁRKOVÉ KRABIČKY A KOMPONENTŮ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: Autorem návrhu je Platforma Vize 0, výrobcem je Sprint Trading s.r.o.

Pro klienta Platforma Vize 0 jsme vyráběli obal na míru, který slouží jako pouzdro na všechny nezbytnosti, které jsou součástí produktu s názvem Vyprošťovák ® . A co je vlastně Vyprošťovák ® ? To nejlépe popisuje přímo klient na svých webových stránkách - Vyprošťovák ® není jen produkt. Je to výsledek spolupráce mladé generace, odborníků a nás – Platformy VIZE 0. Díky projektu MOJE VIZE NULA jsme dali prostor nápadu, který může v reálných situacích pomoci při bezprostředním ohrožení. Vyprošťovák ® je praktická sada do každého auta, která usnadňuje únik nebo vyproštění v krizových momentech po vážné dopravní nehodě, poskytuje oporu díky návodu a bezpečnost při ošetřování zraněných.

Součástí byla také dárková krabice, která obsahovala čelovku a destičku s našitým kusem autopásu pro názorné prezentování funkčnosti Vyprošťováku ® .

Našim cílem bylo pro klienta vyrobit kvalitní obal, který bude funkční a reprezentativní. Zároveň všem jeho majitelům budoucím a současným přejeme, aby jej měli vždy po ruce, ale ideálně, aby se nikdy nedostali do situace, kdy by jej museli použít :-)



PILSNER URQUELL VÁNOČNÍ BALENÍ SE ŠÁLOU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Plzeňský Prazdroj a.s.

Autor: Plzeňský Prazdroj a.s.

Pletená zimní šála Pilsner Urquell je součástí vánočního dárkového balení. Pracuje s charakteristickou zelenou barvou Pilsner Urquell a motivy inspirovanými světem značky. Decentní branding Pilsner Urquell na obou koncích šály doplňuje její prémiový a nadčasový vzhled a dělá z ní stylový zimní doplněk.







POLÁRNÍ EXPRES LYOFIO – OBAL, JEHOŽ CESTA ROZBALENÍM NEKONČÍ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: Gabriela Dvořák - Lyofio,
Andrea Franzová - LOGIK, Šárka Rubešová - LOGIK

Polární expres představuje vánoční dárkové balení značky Lyofio, které propojuje prezentaci produktů s hravým designem a promyšlenou konstrukcí. Lokomotiva a vagónek s otevírací střechou ukrývají dobroty a proměňují jejich rozbalování v zážitek z objevování.

Konstrukce z kašírované vlnité lepenky typu E dodává obalu pevnost a umožňuje jeho další využití. Po vyjmutí produktů může vláček sloužit jako vánoční dekorace, prostor pro dětskou hru nebo úložné místo na drobnosti. Obal tak zůstává součástí domácnosti i po spotřebování obsahu a prodlužuje kontakt zákazníka se značkou.

Grafické zpracování vychází z tradiční vánoční barevnosti, motivů sněhu a zlatých detailů. Ovocní „rošťáci" vykukující z oken přinášejí do návrhu osobitost značky Lyofio a vybízejí k prohlížení vláčku ze všech stran. Vizuální podobu dotváří plnobarevný tisk s matným lakem. Polární expres spojuje dárkovou, prezentační a užitnou funkci v jednom celku. Jeho přidanou hodnotou je přirozené druhotné využití, které vychází přímo z tvaru a konstrukce obalu.









SALES PREZENTÉR NA NOVINKY MILKA MMMAX TYČINKY

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor: Agentura Friendly s.r.o.

Prezentér byl připraven jako dárkový předmět s prezentací našich dvou nových produktů v kategorii tyčinek pro nákupčí obchodních řetězců.





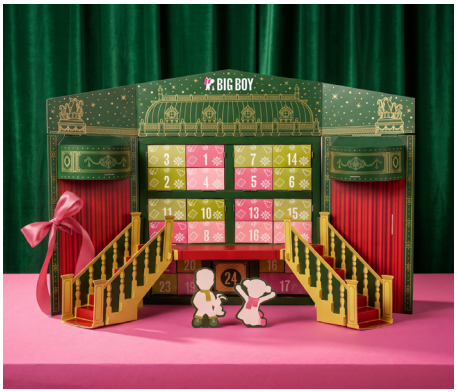
SALES PREZENTÉR NA RENOVOVANÉ MILKA PRALINKY SIWM (SAY IT WITH MILKA)

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

Autor: PPM Factum a.s.

Prezentér byl připraven jako dárkový předmět s prezentací našich renovovaných produktů v kategorii pralinek Milka pro nákupčí obchodních řetězců.









VÁNOČNÍ DIVADLO BIG BOY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: BIG BOY - Veronika Tyralíková, Alexander Koníček,
LOGIK - Michal Hejfuk, Gustav Horník, Šárka Rubešová

Adventní kalendář BIG BOY proměňuje čekání na Vánoce v divadelní představení o 24dějstvích. Propojuje objevování sladkých překvapení se světem známých divadelních her a vytváří hravý zážitek, který provází celým adventem. Konstrukce využívá kombinaci vlnité lepenky s vlnou E a hladké lepenky. Spojuje tak požadavek na pevnost a stabilitu obalu s propracovaným divadelním zpracováním. Jednotlivé krabičky ukrývají především miniatury ořechových krémů a další dobroty, jejichž postupné odhalování se stává součástí vánočního rituálu. Hlavním přínosem řešení je propojení dárkového obalu, adventního kalendáře a vánoční dekorace v jednom celku. Divadelní motiv dává balení osobitý charakter a jednotlivým překvapením společný příběh. Obal tak vedle své ochranné a prezentační funkce přináší i radost z každodenního rozbalování. Vánoční divadlo představuje obal, který je sám součástí dárku a po celý advent přirozeně propojuje značku BIG BOY s vánoční atmosférou.









BAGR OK STAVBY – ORIGINÁLNÍ DÁREK PRO KLIENTY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: Klient - majitel firmy (nápad pomocí AI),
GRAFFIS studio - Tereza Havránková, LOGIK - konstrukce a výroba

Pro společnost OK STAVBY vznikl originální manažerský dárek, který propojuje firemní identitu s nápaditým zpracováním. Zadáním bylo vytvořit bagr, jehož jednotlivé části ukrývají dárkový obsah: plechová piva tvoří jeho podvozek a v kabině se nachází skleněná dóza s domácí pálenkou. Konstrukce bagru je vyrobena z vlnité lepenky kašírované hladkou lepenkou. Svým tvarem a žlutočerným barevným provedením připomíná skutečný stavební stroj. Výrazné označení OK STAVBY propojuje dárek se značkou a proměňuje běžný dárkový set v osobitý, hravý trojrozměrný objekt.





PKP CARGO International

BROŽ, KTERÁ PROMĚNILA LOGO VE ŠPERK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: PKP CARGO INTERNATIONAL a.s.

Pro PKP CARGO INTERNATIONAL a.s. jsme vytvořili reklamní předmět určený speciálně pro ženy. Cílem bylo navrhnout něco, co nebude působit pouze jako nosič firemního loga, ale jako skutečný módní doplněk, který budou ženy chtít nosit. Charakteristický symbol značky jsme proto převedli do podoby elegantní brože a osadili třpytivými kamínky. Brož vznikla ve stříbrném a zlatém provedení a propojuje tak výraznou identitu společnosti ze světa železniční dopravy s jemností a elegancí šperku. Lze ji připnout na sako, šaty, halenku, šátek nebo kabelku a přirozeně začlenit do outfitu. Logo se tak nenosí jako reklama. Nosí se jako šperk. Výsledkem je reprezentativní a osobní reklamní předmět, který ukazuje, že i firemní symbol lze uchopit originálně, elegantně a s respektem k cílové skupině.

PKP CARGO S.A. je největší železniční nákladní dopravce v Polsku a jeden z předních operátorů v celé Evropské unii. Společnost byla vyčleněna ze státních drah Polskie Koleje Państwowe (PKP) a od roku 2013 je kótována na varšavské burze.



ELEGANCE V DETAILU

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Pro společnost PBS Group, a.s. jsme vytvořili luxusní dámský manažerský set, který propojuje svět precizního inženýrství s nadčasovou elegancí francouzské značky Cacharel. Set tvoří luxusní šátek Cacharel a elegantní dámské portfolio v nadčasové černé barvě s decentním zlatým logem Cacharel. Portfolio obsahuje zápisník formátu A5 se 120 linkovanými stránkami a minimalistické pero v elegantním ženském designu. Celý set je převázán kobaltově modrou stuhou a doplněn komplimentkou s logem PBS Group, a.s. Čistý a decentní branding přirozeně propojuje prémiový charakter značky Cacharel s firemní identitou PBS Group, a.s. a vytváří harmonický, reprezentativní celek. Výsledkem je promyšlený manažerský dárek, který spojuje praktičnost, osobní styl a luxusní zpracování. Ukazuje, že skutečná reprezentativnost nespočívá ve velikosti loga, ale v kvalitě, eleganci a pozornosti věnované každému detailu.
První brněnská strojírna Velká Bíteš, a. s. (PBS Velká Bíteš) je významná česká strojírenská společnost založená v roce 1950, která je součástí holdingu PBS GROUP. Zaměřuje se na výrobu malých proudových motorů (např. řada TJ), pomocných energetických jednotek (APU) a klimatizačních systémů pro letadla a bezpilotní prostředky (UAV).



KÁVOVÁ HARMONIE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: NAVZDORY s.r.o.

Prémiový dárek, který spojuje relaxaci, design a odpovědnější přístup k materiálům. Pro návštěvníky vánoční roadshow RD Present jsme jako manažerský dárek zvolili relaxační EKO sadu Kávová harmonie. Chtěli jsme nabídnout předmět, který nebude jen další vánoční pozorností, ale přinese chvíli klidu a současně ukáže, že atraktivní firemní dárek může mít i udržitelnější příběh. Sada propojuje dva neobvyklé produkty – upcyklovaný svícen s korkovou zátkou a ručně vyráběné mýdlo z kávové sedliny o hmotnosti 50 g. Vše je uloženo v dárkové krabičce a připraveno jako kompaktní relaxační set. Hlavním motivem celé sady je druhý život materiálů. Kávová sedlina, která by běžně skončila jako odpad, se stává součástí ručně vyráběného mýdla. Princip upcyklace se promítá také do svícnu a dává celé sadě jednotnou myšlenku. To, co už jednou posloužilo, tak dostává novou funkci, novou hodnotu a nový příběh. Kávová harmonie zároveň ukazuje jinou podobu manažerského dárku. Nemusí být okázalý, aby působil prémiově. Jeho hodnotu může vytvářet originální nápad, kvalitní zpracování, příběh použitých materiálů a zážitek při samotném používání. Svícen vytvoří atmosféru. Ručně vyráběné mýdlo přinese další smyslový zážitek. A celý set vybízí k tomu nejcennějšímu v hektickém závěru roku – na chvíli zpomalit.
NAVZDORY s.r.o. je česká agentura a společnost se sídlem v Ostravě, která se specializuje na upcycling, udržitelnost a ekologické inovace v oblasti marketingu a firemní kultury. Pomáhá firmám a institucím smysluplně naplňovat jejich cíle v oblastech společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného rozvoje (ESG).







KONVICE MIURA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: iMi Partner, a.s.

Užijte si chvilku odpočinku u čaje společně s touto praktickou čajovou sadou Vanilla Season. Sada obsahuje konvici a dvě skleničky z borosilikátového skla, víčko konvice a praktické úchopy skleniček jsou vyrobeny ze dřeva akácie. Konvice má integrované sítko na čaj a objem 1 litr. Baleno v dárkové krabičce.







LOĎKA ŠTĚSTÍ – PF 2026

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: LOGIK - Rubešová Šárka a konstrukční oddělení

Novoroční dárek společnosti LOGIK pro rok 2026 proměňuje tradiční přání PF v osobní zážitek. Pod názvem Loďka štěstí spojuje originální dárkový obal se čtyřmi svíčkami ve tvaru malých loděk, které lze pustit po vodní hladině. Obdarovaní tak mohou symbolicky vyplout do nového roku se štěstím. Obal kombinuje vlnitou lepenku s hladkou lepenkou. Po jeho otevření se odhalí stylizovaná loďka, která navazuje na novoroční poselství. Jednotný motiv vln, ryby a zimních dekorací propojuje vnější obal s jeho vnitřním uspořádáním. Bílé a bronzové provedení dodává dárku slavnostní vzhled.

Řešení propojuje novoroční přání, dárkové balení a hravé překvapení. Zážitek pokračuje i po rozbalení, kdy si obdarovaní mohou svíčky ve tvaru loděk pustit po vodě.



WELLEN MAGNUM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: WELLEN tým

Každoročně se agentura WELLEN v období Vánoc připomíná klientům kreativním dárkem. Pro rok 2025 bylo zvoleno víno - ale ne ledajaké, do Francie k vinaři ho jel vybrat sám ředitel společnosti. Bylo na zakázku stočeno do magnum lahví. Aby byla podtržena unikátnost jinak konzervativního dárku, vznikl elegantní obal z 5vrstvé lepenky. Lepenka byla zpracována tvarovým výřezem s otvorem pro lahev, přední a zadní strany potištěny. Vrstvy byly slepeny do pevného bloku, do kterého lahev bezpečně zapadla. Na zadní straně obalu byla vydesignována a natištěna spojovačka pro ukrácení čekání na Ježíška. Dárky byly vyrobeny jako malá série interně, ve dvou jazykových mutacích. Celkový počet byl 70 Ks. Doplněním dárku bylo PF se spojovačkou, jako alternativa pak animované PF pro zaslání mailem.







ADVENTNÍ KALENDÁŘ STROMEČEK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK

Autor: Libor Jelínek, Art Director - Mixit, LOGIK

Adventní kalendář STROMEČEK propojuje dárkový obal s prostorovou vánoční scénou. Ukrývá 25 samostatných krabiček, jejichž různorodé barevné motivy připomínají zabalené dárky. Dominantou celku je tvarově vyseknutý, vrstvený stromeček s hvězdou, který vystupuje nad tělo kalendáře.

Konstrukce umožňuje dvě podoby uspořádání. Krabičky jsou v základním rozložení přehledně vyskládány v pravidelné mřížce 5 × 5. Po otevření bočních křídel je lze vyjmout a volně rozmístit pod stromeček. Obal se tak proměňuje v prostorovou scénu, jejíž pozadí tvoří ilustrace zasněžené krajiny se zvířaty.

Nosná část využívá vlnitou lepenku typu E kašírovanou skládačkovou lepenkou GC1. Jednotlivé krabičky jsou vyrobeny z lepenky GC1. Barevný tisk doplňuje matný lak, který sjednocuje vzhled ilustrovaných ploch. Prostorový efekt stromečku vzniká kombinací tvarového výseku a předsazeného dílu; vánoční atmosféru doplňuje světelný řetěz.

Hlavním přínosem řešení je proměna uspořádaného dárkového balení v dekoraci, kterou si uživatel dotváří sám. Vyjímatelné krabičky podporují každodenní adventní rituál a po spotřebování obsahu je lze znovu naplnit drobnými dárky. Kalendář tak nabízí další využití i pro následující vánoční období.



BOX PRO INFLUENCERY KINLEY CHERRY PEPPER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie / VML Czechia

Jedná se o box pro influencery ke kampani Kinley Cherry Pepper, ve které se uváděla na trh nová příchuť Kinley Cherry Pepper. Celá kampaň byla pojata v moderním, adult, luxusním stylu a měla poukazovat na preferování příležitosti, kdy lidé upřednostní klidový čas doma, než aby vyrazili na nějakou akci nebo do víru města.

Box byl navržen tak, aby působil luxusně a realisticky, ale zároveň podporoval produkty i celkový prožitek dané příchutě.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026









BRÝLE KOZEL x JELEN MERCH

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Plzeňský Prazdroj a.s., konkrétně značka Velkopopovický Kozel, navázala v letošním roce spolupráci s kapelou Jelen. Součástí festivalového merche se staly originální sluneční brýle, vytvořené kombinací skladových brýlí a na míru dodatečně aplikovaných 3D prvků – jednoho kozlího a jednoho jeleního rohu, tištěných z ekologického materiálu PLA. Brýle sloužily jako atraktivní dárek za nákup 5 piv pro celou partu, jako odměna za označení Kozla u fotky z photopointu na JelenFestu i jako cena v soutěžích na sociálních sítích. Dárkově balené v krabičce z hnědé lepenky s dřevitou vlnou sklidily obrovský úspěch a účastníci festivalu v nich přímo zářili

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026







DÁRKOVÉ PONOŽKY CONFISERIE BACHMANN V PRALINKOVÉ KRABIČCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MVIA s.r.o.

Autor: MVIA s.r.o.

Dárkové ponožky vznikly jako narozeninový dárek pro zaměstnance a věrné zákazníky švýcarské prémiové čokoládovny Confiserie Bachmann.

Zadáním klienta bylo vytvořit narozeninový dárek, který:
– odráží prémiovou kvalitu značky,
– značku jasně připomíná,
– půjde vyrobit v limitované sérii i přes vysokou míru personalizace,
– lidé budou skutečně používat.

Naše řešení: Pralinky jsou skvělý dárek pro kohokoli – jen ne pro lidi, kteří je každý den sami vyrábějí. Proto jsme vytvořili dárek, který čokoládu připomíná, ale uvnitř překvapí něčím úplně jiným. Krabička vychází z typického balení pralinek Bachmann, uvnitř jsou však prémiové pletené ponožky v barvách značky.

Vzor je přímo vpletený do materiálu, nejde o dodatečný potisk. Ponožky mají unisex střih a jsou určené pro každodenní nošení. Krabička i samotné ponožky byly navrženy na míru značce Bachmann. Výzvou byla malá výrobní série, která je u značkového merche vždy náročnější. Zároveň bylo potřeba udržet vysokou kvalitu v rámci přiděleného rozpočtu.

Výsledek: Podle zpětné vazby klienta se ponožky staly vyhledávaným dárkem, který lidé skutečně nosí.





DOVE TAŠKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Dámská letní plážová taška typu shopper (tote bag), která byla vydána jako dárkový či promo předmět k nákupu produktů kosmetické značky Dove. Střední část tašky zdobí klasické, horizontální modro-bílé pruhy, které evokují letní a přímořskou atmosféru. Spodní dno tašky tvoří zpevněný pruh z přírodní juty v béžové barvě. Vrchní lem pod uchy je čistě bílý. Na horním bílém pruhu je precizně umístěné zlatavé vyšívané nebo tištěné logo Dove včetně jejich typického symbolu holubice.







DŘEVĚNÁ SKLÁDAČKA BAGR

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Jana Holečková, Štěpán Suchánek

Svět stavebnictví není jen o velkých projektech, technologiích a stavbách. Je také o kreativitě, šikovnosti a radosti z tvoření. Právě tyto hodnoty propojuje originální dřevěná stavebnice bagru připravená pro stavební společnost PORR.

Stavebnice představuje zábavnou formu, jak přiblížit svět stavebních strojů dětem i dospělým. Sestavování rozvíjí zručnost, trpělivost a prostorovou představivost, zatímco výsledný model připomíná obor, ve kterém značka PORR působí.

Výsledkem je tematický reklamní předmět s dlouhodobou užitnou hodnotou, který přirozeně propojuje značku se světem stavebnictví. Ukazuje, že firemní dárek může nejen potěšit, ale také inspirovat k tvoření a objevování.





GUINNESS PARTY PARUKA A BRÝLE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Soutěžní práce Guinness party paruka a brýle představuje komplexní set zelených párty brýlí a lesklých paruk navržený pro společnost Pivovary Staropramen / Guinness k podpoře zážitkové BTL kampaně v segmentu HORECA během oslav Dne sv. Patrika. Hlavním cílem projektu bylo vytvořit v podnicích autentickou, veselou atmosféru ikonického irského svátku, odlišit značku od konkurence a stimulovat prodej čepovaného piva prostřednictvím mechaniky odměn za nákup. Zatímco zelené metalické vlasy paruky proměnily obsluhu barů v nepřehlédnutelné ambasadory značky, třpytivé party brýle s motivem kloboučků a logem Guinness fungovaly jako atraktivní dárek k nákupu více piv, který si hosté okamžitě nasazovali, a stávali se tak živými nosiči reklamního sdělení i iniciátory organické zábavy po celý večer.



HRAVÝ SET PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present

Praktický set, hravý detail a společný zážitek. Pro společnost RESORBA, která se již více než 80 let zabývá výrobou a prodejem chirurgického šicího materiálu a kolagenových produktů, vznikla kolekce pro firemní Rodinný den. Součástí setu byl praktický vak, lanyard a dva termopolštářky ve tvaru srdce a zubu. Vak a lanyard našly využití přímo během akce i po jejím skončení, zatímco termopolštářky přinesly do celé kolekce hravost, interaktivitu a odkaz na svět zdraví a péče, který je společnosti RESORBA přirozeně blízký. Uvnitř polštářků je kovový aktivační plíšek, jehož stisknutím se spustí reakce a polštářek se začne zahřívat. Zub a srdce tak nejsou jen hravými tvary. Jsou předměty, které svou funkci odhalí až ve chvíli, kdy je vezmete do ruky. Celý set spojuje myšlenka péče, praktičnosti a společného zážitku. Nešlo o jeden dominantní reklamní předmět, ale o ucelenou kolekci vytvořenou pro den, kdy se potkávají zaměstnanci, jejich rodiny a značka RESORBA i mimo každodenní pracovní prostředí.
RESORBA je významná německá společnost a značka v oblasti medicíny, která se již více než 80 let specializuje na vývoj a výrobu chirurgického šicího materiálu a kolagenových produktů pro tkáňovou regeneraci a zastavení krvácení (hemostázu). Od roku 2011 je součástí britské skupiny AMS (Advanced Medical Solutions Group).

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026





KALEIDOSKOP Z VITRÁŽÍ PRŮMYSLOVÉHO PALÁCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Výstaviště Praha, a.s.

Autor: Výstaviště Praha a.s., resq s.r.o., Kolektiv Ateliers s.r.o.

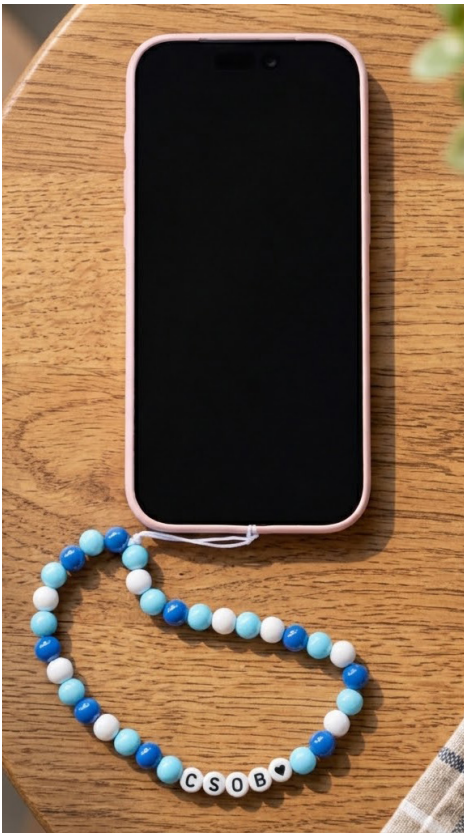
Průmyslový palác se po 4,5 letech náročné rekonstrukce znovu otevírá veřejnosti. Rekonstrukce nebyla pouze obnovou samotné stavby, ale také návratem k detailům a zdobným prvkům, které v průběhu dekád postupně mizely. Znovuzrození paláce se tak stalo oslavou tradičního českého řemesla – podíleli se na něm zkušení truhláři, pasíři, malíři, ale také třeba vitrážisté.

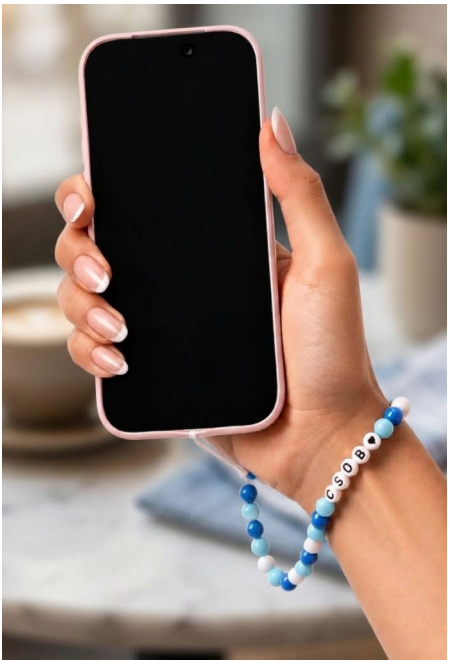
Právě vitráže patří k nejvýraznějším prvkům budovy. Jsou to tato barevná sklíčka, sesazená do nádherných obrazců, která už více jak 135 let dělají palác palácem. Jejich rozsah, barevnost a zdobnost dělají Průmyslový palác výjimečným a jedinečným – vitráže si totiž spojujeme především se sakrální architekturou, u výstavní budovy tohoto typu jsou zcela neobvyklým prvkem. Při rekonstrukci a renovaci vitráží zůstaly některé původní skleněné díly, které nebylo možné vrátit zpět na palác. Stejně jako u našeho předchozího dárkového předmětu jsme se rozhodli tento materiál využít a dát mu nový život. Tentokrát jsme ale chtěli najít způsob, jak krásu vitráží nejen uchovat, ale umožnit se na ni podívat úplně jinak.

Z původního vitrážového skla proto vznikl kaleidoskop. Jednotlivé střepy historie se v něm při každém otočení skládají do nových obrazců a barevných kombinací. Materiál, který byl původně součástí výzdoby Průmyslového paláce, tak dostává zcela novou podobu a funkci. Kaleidoskop je součástí kampaně k znovuotevření Průmyslového paláce s hlavním motivem Krásnější než dřív. Stejně jako samotná rekonstrukce připomíná, že krása paláce nespočívá jen v jeho architektuře, ale také v detailech a řemeslné práci, která se za ní skrývá.

Výsledkem je reklamní předmět určený pro veřejnost i obchodní partnery, který v sobě spojuje historii, řemeslo a současný design. Nejde pouze o předmět inspirovaný Průmyslovým palácem – obsahuje skutečné původní vitrážové sklo z jeho rekonstrukce.

Kaleidoskop tak přináší kousek Průmyslového paláce v kapesní podobě a umožňuje jeho vitráže vidět z nové perspektivy.





KORÁLKOVÉ POUTKO NA MOBIL – STYLOVÝ DOPLNĚK PRO KAŽDÝ DEN

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Kateřina Synková, Tereza Marušková, společnost iMi Partner, a.s.

Pro partnera jsme navrhli originální reklamní předmět, který spojuje praktičnost s moderním designem. Korálkové poutko na zápěstí usnadňuje manipulaci s mobilním telefonem a zároveň slouží jako stylový módní doplněk. Díky barevnému provedení v souladu s vizuální identitou banky se stává nenápadným, ale výrazným nositelem značky. Ideální dárek, který klienti rádi využijí každý den.



KPZ BOŽKOV

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Originální balíček poslední záchrany, který spojuje praktičnost s hravým brandingem značky Božkov Modrá.

Kompaktní set obsahující zubní kartáček, pastu a ústní vodu nabízí vše potřebné pro svěží úsměv kdykoli a kdekoli.

Netradiční pojetí praktického dárkového předmětu vytváří atraktivní spojení funkčnosti, originality a výrazné prezentace značky.



OBAL PRO VYPROŠŤOVÁK®, VČETNĚ DÁRKOVÉ KRABIČKY A KOMPONENTŮ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: Autorem návrhu je Platforma Vize 0, výrobcem je Sprint Trading s.r.o.

Pro klienta Platforma Vize 0 jsme vyráběli obal na míru, který slouží jako pouzdro na všechny nezbytnosti, které jsou součástí produktu s názvem Vyprošťovák ® . A co je vlastně Vyprošťovák ® ? To nejlépe popisuje přímo klient na svých webových stránkách - Vyprošťovák ® není jen produkt. Je to výsledek spolupráce mladé generace, odborníků a nás – Platformy VIZE 0. Díky projektu MOJE VIZE NULA jsme dali prostor nápadu, který může v reálných situacích pomoci při bezprostředním ohrožení. Vyprošťovák ® je praktická sada do každého auta, která usnadňuje únik nebo vyproštění v krizových momentech po vážné dopravní nehodě, poskytuje oporu díky návodu a bezpečnost při ošetřování zraněných.

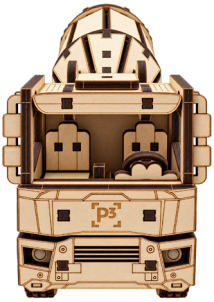
Součástí byla také dárková krabice, která obsahovala čelovku a destičku s našitým kusem autopásu pro názorné prezentování funkčnosti Vyprošťováku ® .

Našim cílem bylo pro klienta vyrobit kvalitní obal, který bude funkční a reprezentativní. Zároveň všem jeho majitelům budoucím a současným přejeme, aby jej měli vždy po ruce, ale ideálně, aby se nikdy nedostali do situace, kdy by jej museli použít :-)

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026









P3 CEMENT TRUCK – DŘEVĚNÁ 3D STAVEBNICE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

P3 Cement Truck je originální dřevěná 3D stavebnice domíchávače, která spojuje precizní zpracování, udržitelnost a hravý zážitek ze samotného sestavení. Model se skládá ze 135 detailně propracovaných dílků vyřezaných laserem z dřevěné překližky. Konstrukce vyniká propracovaným interiérem kabiny včetně palubní desky a volantu, realistickým ztvárněním míchacího bubnu, žebříku a detailně strukturovanými pneumatikami. Celá stavebnice se sestavuje čistě mechanicky, bez použití lepidla.

Důraz na udržitelnost a ekologický přístup se promítá nejen do samotného modelu, ale také do jeho balení. Produkt je dodáván v minimalistickém dárkovém obalu z vlnité lepenky, který je opatřen přehlednou grafickou vizualizací hotového modelu a korporátním brandingem společnosti P3.

Tento exkluzivní předmět, vyrobený v nákladu 1 700 kusů, slouží jako vánoční dárek pro klíčové partnery a zákazníky společnosti P3 Logistic Parks. Vzhledem k tomu, že P3 rozvíjí a spravuje rozsáhlé portfolio moderních logistických parků v mnoha zemích, dárky putují k recipientům napříč Evropou i dalšími částmi světa. Volba domíchávače nebyla náhodná – symbolicky odkazuje na vznik a výstavbu nových logistických hal, které tvoří významnou součást podnikání P3. Výsledkem je originální dárek, který propojuje značku, její obor a hodnoty udržitelnosti, a zároveň nabízí příjemci tvořivý zážitek.



PIKNIKOVÁ DEKA PORR

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Jana Holečková, Štěpán Suchánek, společnost iMi Partner, a.s.



Chvíle odpočinku v přírodě, rodinný piknik nebo výlet za dobrodružstvím. Právě pro tyto příležitosti je určena pikniková deka, která spojuje pohodlí, praktičnost a atraktivní outdoorový design.

Deka o rozměrech 140 × 170 cm je vyrobena z odolných materiálů s voděodolnou spodní vrstvou a měkkou výplní, která zajišťuje komfort při posezení v přírodě. Díky praktickým popruhům ji lze snadno složit a pohodlně přenášet. Originální grafika inspirovaná krajinou a kompasem podtrhuje její outdoorový charakter. Pro společnost PORR představuje deka smysluplný reklamní dárek, který přirozeně propojuje značku s aktivním životním stylem, pobytem v přírodě a společně strávenými chvílemi.

Výsledkem je funkční produkt s dlouhodobou užitnou hodnotou, který přináší radost při každém dalším výletu a pomáhá budovat pozitivní vztah ke značce.





PLYŠOVÁ HRAČKA A MASKOT V ŽIVOTNÍ VELIKOSTI

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Světlana Pejsarová

Každé místo má svůj příběh a Harrachov má své originální příšerky. Tyto pohádkové postavičky jsou součástí psaných příběhů inspirovaných místní přírodou a zajímavostmi. Jednou z nich je veselá modrá příšerka představující Mumlavský vodopád, která ožívá v podobě plyšové hračky a velkého maskota.

Charakteristický vzhled se třemi očima, širokým úsměvem a výraznými barvami byl převeden do dvou podob. Zatímco plyšák slouží jako originální suvenýr a připomínka pohádkových příběhů, velký maskot baví návštěvníky, přitahuje pozornost a vytváří příležitosti ke společným fotografiím.

Výsledkem je hravý reklamní koncept, který propojuje psané příběhy, místní turistické zajímavosti a skutečný zážitek. Harrachovské příšerky tak vystupují ze stránek příběhů a stávají se nezapomenutelnou součástí návštěvy Harrachova.









SADA REXONA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Exkluzivní dárkový a reklamní set Rexona je dokonale vyladěný balíček pro každého, kdo miluje pohyb, fitness a aktivní životní styl. Tento set spojuje spolehlivou ochranu před potem se stylovými a praktickými doplňky na cvičení i běžné nošení.

Skvělý jako motivační dárek pro sportovní nadšence nebo jako atraktivní reklamní předmět, který prezentuje aktivní a zdravý životní styl.



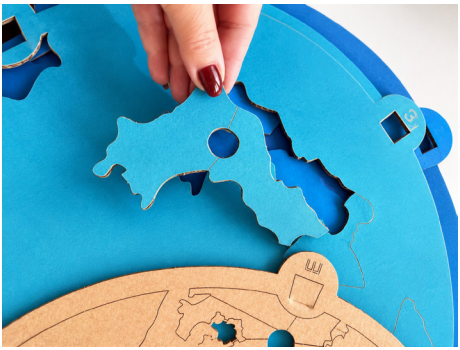
ŠUMIVÁ KOULE DO VANY – RELAXACE V BARVÁCH ZNAČKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

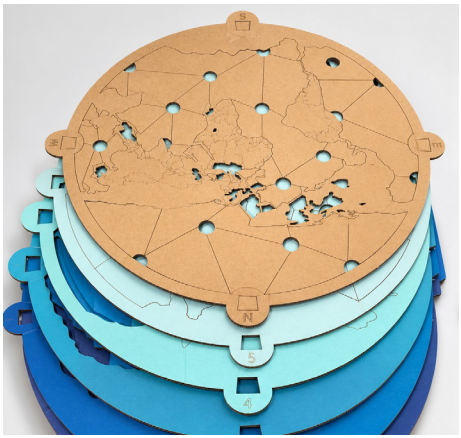
Autor: Kateřina Synková, Tereza Marušková, společnost iMi Partner, a.s.

Originální reklamní předmět, který přináší chvíle odpočinku a relaxace. Šumivá koule do vany je barevně sladěná s vizuální identitou klienta a doplněná papírovým obalem s potiskem na míru. Výsledkem je stylový a voňavý dárek, který spojuje příjemný zážitek s nenápadnou prezentací značky.









SVĚT Z LEPENKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Pro zákazníky společnosti THIMM vznikla originální dárková mapa světa, která představuje netradiční využití vlnité lepenky a propojuje kreativitu, cestování a osobní zážitek.
Celá mapa je vytvořena výhradně z vlnité lepenky, bez použití plastových nebo jiných doplňkových materiálů.
Mapa je zákazníkovi předána jako polotovar tvořený jednotlivými výsekovými vrstvami. Součástí dárku tak není pouze výsledný produkt, ale také samotný proces jeho vzniku. Obdarovaný musí jednotlivé vrstvy z lepenky postupně vyloupnout a následně je sestavit do prostorového modelu mapy světa. Jednoduchý princip skládání umožňuje vytvořit atraktivní dekoraci vlastníma rukama a zároveň názorně ukazuje konstrukční a kreativní možnosti vlnité lepenky.
Mapa však není pouze dekorativním předmětem. Po sestavení může získat zcela osobní význam – může sloužit jako cestovatelský bucket list pro místa, která chce obdarovaný navštívit, nebo jako vzpomínková mapa, na které si bude označovat země a destinace, které již navštívil. Každý zákazník tak může výslednému dárku dát vlastní obsah a postupně jej doplňovat podle svých cest a zážitků. Z dárku se tak stává osobní mapa zážitků, která může postupně získávat nový obsah a zůstávat součástí interiéru dlouho po jeho předání.



TADY A TEĎ - KOLEKCE NA MÍRU PRO GENERALI ČESKOU POJIŠŤOVNU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda, a.s.

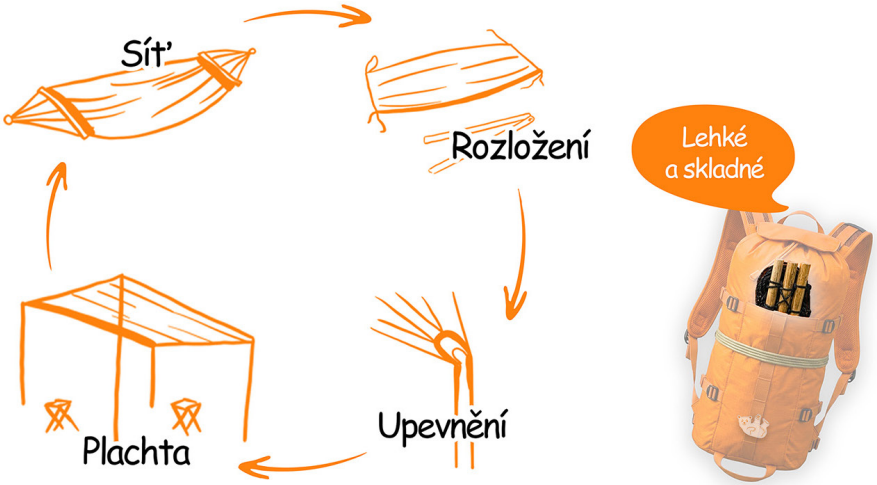
Autor: Reda, a.s.

Pro našeho dlouhodobého zákazníka Generali Česká pojišťovna jsme připravili originální kolekci reklamních předmětů na míru s názvem „Tady a teď".

Kolekce spojuje praktické využití, jednotný vizuální styl a myšlenku užívat si přítomný okamžik. Součástí setu je plážová taška, kosmetická taštička, houpací síť a kuchyňská zástěra. Všechny produkty jsou vyrobeny z RPET polyesteru a propojuje je originální design doplněný logem Generali Česká pojišťovna.

Výsledkem je ucelená kolekce, která přirozeně propojuje identitu značky s každodenními zážitky, od cestování a odpočinku až po chvíle strávené doma.





BEAR NAP

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Patrik Loukotka, Leona Tilkeridu, Adéla Ryklová

Produkt je navržen jako řešení 2v1, které lze podle potřeby použít jako houpací síť nebo ochrannou plachtu proti slunci. Je vyroben z lehkého, ale pevného, voděodolného materiálu s UV ochranou. Konstrukce umožňuje jednoduché rozložení, přeměnu mezi oběma funkcemi a následné sbalení. Po sbalení zabírá minimum místa a snadno se přenáší. Produkt je určen především pro děti a využití v lese, kempu, na dovolené či na zahradě.



BLUDIČKY

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Daniela Matoušková, Karolína Kalousová, Markéta Jonášová

Bludičky jsou inovativní a ekologické svítící kolíky pro ukotvení stanu, které zajišťují bezpečnost i pohodlí při kempování. Po stranách jsou vybaveny křidélky se zabudovanými solárními panely, které se během dne na slunci nabíjejí a v noci efektivně osvětlují nejen samotný stan, ale i kotevní šňůry, čímž spolehlivě předcházejí nebezpečnému zakopnutí v temném kempu. Unikátní modulární konstrukce navíc umožňuje horní část s křidélky snadno oddělit od samotného kolíku a pohodlně ji zavěsit přímo dovnitř stanu nebo kamkoliv jako praktickou noční lampičku. Velkým benefitem je také integrovaný ultrazvukový odpuzovač hmyzu a speciální žlutozelené spektrum LED světla, které hmyz nepřitahuje, takže Bludičky kolem stanu i uvnitř vytvoří přirozenou zónu bez otravných komárů a mušek. Díky zpracování z odolných materiálů zaručují dlouhou životnost, zatímco úsporné LED diody poskytují stabilní světelnost po celou noc až do svítání. Místo jednorázových baterií využívají Bludičky obnovitelnou sluneční energii, takže představují dokonale eco-friendly spojení chytré funkčnosti, udržitelnosti a moderního outdoorového designu, se kterým už svůj stan ve tmě nikdy neminete.



CESTOVNÍ STOLEK

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Kostihová Karolína, Fridrichová Vendula

Lehce složitelný cestovní stolek s úložným prostorem a držákem na pití je určen převážně do vlaku, autobusu nebo i auta. Lze jej však využít v podstatě kdekoli. Je vyroben z hliníku, tím je příjemný na dotek a lehký na převoz. Předmět se dá jednoduše složit přeložením noh k hlavní desce, která se dá prodloužit i zkrátit podle potřeby.



CUBE BOUNDARY

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Jakub Capoušek

Zapomeňte na kompromisy a zbytečné vybavení, které vás na cestách jen omezuje. Cube Boundary představuje revoluční zařízení 3 v 1, které v sobě důmyslně kloubí pokročilou klimatickou kontrolu, chytrou lékárničku pro krizové situace a soběstačnou nabíjecí stanici.

Je navrženo pro každého, kdo chce mít své pohodlí, bezpečí a energii neustále pod kontrolou. Srdcem zařízení je teleskopický větrák s několika módy chlazení i ohřevu, které aktivujete pouhým stisknutím tlačítka (zapnutí a vypnutí se ovládá 2–3sekundovým podržením). Nabízí maximální svobodu použití: můžete ho nechat usazený v boxu a pohodlně ho řídit přes integrovaný digitální displej či chytrou mobilní aplikaci, nebo ho díky bezdrátovému napájení ze základny z krabičky zcela vyjmout a vzít do ruky. Bezpečnostní zázemí zajišťuje integrovaná lékárnička ukrytá pod označeným bočním panelem (OPEN), která obsahuje multitool (či speciální skládací zaoblené nůžky ve verzi pro letadla), náplasti, obvaz, škrtidlo, dezinfekci a mini-sáčky s kinedrylem. O plynulou dodávku energie se stará nabíjecí stanice vybavená USB portem, USB-C konektorem a praktickým vysunovacím USB-C kabelem. Samotný box se otevírá inovativním systémem Pusher Latch – po stisknutí tlačítka CB se odcvakne polovina víka, se kterou lze volně pohybovat, a pro uzavření ji stačí jednoduše zacvaknout zpět. Celý proces ovládání je neuvěřitelně intuitivní a shrnuje ho 5 jednoduchých kroků: stisknete tlačítko, otevřete prostor s větrákem, uchopíte jeho hlavu a vytáhnete ji ven, navolíte si požadovaný mód a pak už si jen naplno užíváte komfort, ať už jste kdekoli.



FRESHAIR

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Bořková Zuzana, Balcarová Alžběta

FRESHAIR je kapesní větrák s vyjímatelnou vůní a zrcátkem – jedná se o stylové multifunkční zařízení 3 v 1. Větrák má tělo určené pro snadné přenášení. Uvnitř větráku je zabudovaný modul na voňavku, který lze kdykoliv jednoduše vyndat, vyměnit nebo znovu doplnit. Na druhé straně zařízení se nachází praktické zrcátko pro rychlou kontrolu a úpravu vizáže.
Celé zařízení funguje na klasické tužkové baterie (AA), které lze v případě potřeby kdykoliv snadno vyměnit bez nutnosti hledat nabíječku nebo zásuvku. FRESHAIR je vyroben z PETG plastu (Polyethylentereftalát glykol), PETG je velmi pevný a při ohybu nepraskne. Zároveň je i 100% recyklovatelný.





KAMI

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Lilian Čapková, Eliška Jirková, Eliška Zemanová

KAMI je roztomilý interaktivní náramek na dětské zápěstí, který slouží jako chytrý společník na cesty. Je vyroben z ekologických materiálů (100% recyklovaný polyester z PET lahví s výplní z bio-bavlny) a díky kompaktním rozměrům postavičky (cca 7 × 7 cm) a nastavitelnému pásku o délce 22 cm skvěle padne na každou dětskou ručku. Přes Bluetooth dokáže dětem přehrávat oblíbené písničky nebo pohádky, čímž nabízí skvělou zábavu bez nutnosti sledovat displeje mobilů. Díky lehoučké konstrukci (cca 85 g) se příjemně nosí a integrovaný bezpečnostní čip navíc pomáhá rodičům mít přehled o poloze dítěte, aby se na rušných místech neztratilo.



LUMA X.

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvotby

Autor: Markéta Kalistová

LUMA X mění obyčejnou láhev v multifunkčního parťáka na cesty. Tekutina uvnitř tříští světlo a proměňuje ji v působivou lucernu, zatímco vyměnitelná barevná těla umožňují vytvořit si vlastní kombinaci. Solární panel zachycuje energii a ukládá ji do integrované powerbanky, která poslouží jako záložní zdroj i pro nabíjení dalších zařízení. Nechybí ani USB-C pro rychlé doplnění energie. S výškou 25 cm a objemem 1 l spojuje světlo, energii a hydrataci v jediném modulárním systému.



OUTDOOR CLIP

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby Hradec Králové

Autor: Ema Jarešová

OUTDOOR CLIP – multifunkční svítící karabina s nástroji

Rozměry: 160 x 70 mm - pohodlně vejde do dlaně a kapsy

Určení a použití: pomocník na cesty, kempování, turistiku i pro každodenní použití

Integrované funkce a nástroje: Hlavní karabina, LED světlo pro osvětlení terénu, červené záchranné světlo, přední/zadní světlo na kolo), nůž, plochý šroubovák

Materiál: Vysoce odolná, lehká hliníková slitina kombinovaná s pevným tvrzeným polymerem a nerezovou ocelí (pro řeznou čepel a nástroje), zajišťující dlouhou životnost a odolnost v náročném outdoorovém prostředí.

Barevnost: Matná černá základna (tělo karabiny) v kombinaci s výraznými barevnými detaily – žluté LED osvětlení, bílé a červené světelné prvky / bezpečnostní signalizace na kolo.



SOLAR TRACK TAG

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Alena Pokorná

SOLAR TRACK TAG je chytrý cestovní štítek o velikosti 120 × 70 mm, který propojuje moderní technologie s praktickým využitím. E-ink displej zobrazuje při dotyku aktuální informace o letu a design obrazovky lze měnit podle destinace. Díky speciální aplikaci a GPS je zavazadlo vždy pod kontrolou online. Solární panel prodlužuje půlroční výdrž baterie. Voděodolná konstrukce z recyklovaného plastu a hliníku zajišťuje odolnost při cestování. Tag doplňuje NFC a QR kód pro případ ztráty. Barevnost Travel tagu je variabilní dle preferencí majitele.



TAŠENKA

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Sobolíková, Veselá M., Veselá R.

Tašenka je originální módní doplněk, který v sobě spojuje čelenku a praktickou nákupní tašku. Díky svému kompaktnímu a pohodlnému provedení je ideální na cestování, nákupy i každodenní nošení. Zároveň představuje stylový a univerzální doplněk, který propojuje praktičnost s moderním a kreativním designem.

Naše tašenka je velikostně podobná klasické látkové čelence, její délka jepřibližně 50-52 cm (pro obvod hlavy 54-57 cm) a její šířka je 5-7 cm. Jevyrobena z bavlny a elastanu kvůli pružnosti, zip pro uschování tašky jez bio plastu a zapínání také.











TRAVEL CARE

TRAVEL HERO

TRAVEL HERO

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Gáplovská Karolina

Travel Hero je praktická a kompaktní sada obsahující hygienické potřeby na cesty. Součástí je také integrovaná powerbanka s konektorem USB-C, která umožňuje napájení vestavěného osvětlení i dobíjení mobilních zařízení na cestách.

Díky malým rozměrům se snadno vejde do kabelky nebo kufru. Pro snadnější manipulaci má ergonomický tvar fazole.

Rozměry: 150 x 70 x 55 mm.

Materiál: PLA (bioplast z kukuřičného škrobu) s přídavkem perleťoviny nebo krabích schránek obsahujících chitosan který má antibakteriální vlastnosti. K dispozici je také luxusní varianta kombinující PLA se dřevem.

Barva: variabilní dle aktuálních trendů, případně dle grafického návrhu (černá, modrá, zelená, bílá, imitace dřeva, nebo luxusní varianta v provedení ze dřeva).

Vnitřní přihrádky jsou vyjímatelné. V horní části je umístěna výkonná baterie k napájení osvětlení a zrcátko. Baterie slouží i jako powebanka s konektorem USB-C.

Přihrádky jsou určeny například pro kontaktní čočky, tekuté mýdlo a šampon, odličovací tampony, odličovací vodu, skládací zubní kartáček, zubní pastu. Jedna přihrádka je volná například pro uložení prstenů, náušnic a dalších drobných předmětů.

Vespreji.cz
MM+HYGIENE

AWAC CZ, spol. s.r.o.

Adresa: Sv. Čecha 966, 68771 Bojkovice
Telefon: +420 774 711 800
e-mail: michalcikmichael@gmail.com
www.vespreji.cz

Jsme česká firma se zaměřením na kompletní bezoplachovou osobní hygienu v jakýchkoliv podmínkách. Naším cílem je přinášet inovativní, praktická a účinná řešení, která umožňují udržovat čistotu, svěžest a pohodlí kdykoliv a kdekoliv – i bez přístupu k vodě či sprše. Sortiment neustále rozšiřujeme o další produkty, které usnadňují každodenní hygienu na cestách, při sportu i v náročných podmínkách. Důraz klademe na kvalitu, inovace, funkčnost a maximální jednoduchost použití.

BRAND CONCEPT s.r.o.

Adresa: Zápská 1913, 250 01 Brandýs nad Labem
Telefon: +420 777 732 662
e-mail: info@brandconcept.cz

eshop.brandconcept.cz

BRAND CONCEPT se specializuje na reklamní a dárkové předměty. Nabízí tailor made (dárky na zakázku) i standardní katalogové firemní dárky. Na všechny předměty lze aplikovat logo pomocí vhodných technologií např. digitální UV tisk, transfer, ražba, sítotisk, gravírování, výšivka a další.

V nabídce exkluzivně naleznete unikátní kolekci TERIBEAR limited edition - dárky, připravené ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Koupí těchto dárků firmy přispívají na konto nadace a současně tak posilují svou image.

Do portfolia služeb společnosti dále patří grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových a tematických sad nebo logistické služby zahrnující skladování, e-shopová řešení pro nákup a distribuci reklamních předmětů pro B2B i B2C kanál.

BRAND CONCEPT opakovaně získává ocenění v oborové soutěži Hvězda 3D reklamy napříč jednotlivými kategoriemi a zároveň je držitelem ocenění Czech Business Superbrands. BRAND CONCEPT se snaží být sociálně odpovědná firma. Dlouhodobě spolupracuje s lokálními dodavateli a na trh přináší bio, fair trade a udržitelné produkty.

FOREWEAR

FOREWEAR - udržitelné firemní dárky na míru

Adresa: Kamenice u Prahy
Telefon: +420 603 226 420
e-mail: marketa@forewear.cz

www.forewear.cz

FOREWEAR je česká designová značka udržitelných firemních dárků, která už 13 let dává druhou šanci lidem i materiálům. Z recyklované textilie navrhujeme pro firmy tašky, zápisníky, organizéry, skládací podsedáky a další praktické výrobky s osobitou grafikou na míru. Firemní identitu promítáme do barev, vzorů i drobných detailů. Těší nás, že lidé naše výrobky rádi používají a dárky se tak stávají tichými ambasadory značek.

Každý kus šijí ženy se zdravotním znevýhodněním v sociálním podniku FOVY na Vysočině. Za výrobky stojí jejich dovednost a pečlivá práce. Využíváme recyklované materiály a klademe důraz na smart branding a dlouhou životnost. Odpovědnou výrobou a podporou pracovního uplatnění znevýhodněných lidí přispíváme k Cílům udržitelného rozvoje OSN (SDGs), zejména v oblasti odpovědné výroby a spotřeby a důstojné práce.

imi partner

iMi Partner, a.s.

Adresa: Dusíkova 794/3, 638 00 Brno

Telefon: +420 545 425 411

e-mail: imi@imi.cz

www.imi.cz

iMi Partner je jedním z lídrů českého trhu reklamních dárků a merche. Již 33 let pomáháme značkám komunikovat prostřednictvím smysluplných produktů, které spojují kreativitu, kvalitu a hodnotu sdělení. Naše dárky nejsou jen předměty – jsou to nositelé emocí a identity značky.

Nejvíc prozradí vize naší společnosti, která je pro nás majákem ve všech činnostech:

Děláme věci, které mají smysl

- Měníme trh reklamních předmětů: Vyrábíme kvalitní a funkční dárky, ne odpadky s logem
- Reklamní předmět od nás je dárek, který udělá opravdovou radost
- Neplýtváme energií, kreativitou, ani věcmi

Dáváme ze sebe to nejlepší

- Objevujeme ve světě ty nejlepší nápady a novinky, které pak svým zákazníkům přinášíme
- Máme krásnou práci-vyrábíme radost
- Děláme radost našim zákazníkům kreativitou a servisem, dárky, které společně vytváříme

Snažíme se být laskaví

- Lidé jsou pro nás důležitější než výkony, jsme jedna velká rodina
- Důvěra a přátelství jsou pro nás důležitější než peníze
- Neplýtváme talenty a kreativitou jen pro to, že nezapadají do škatulky ale vytváříme podmínky, aby se uplatnily
- Pomáháme těm, kteří měli méně štěstí než my

Naše vize, smysl naší práce, důvod existence naší firmy, je krásný a důležitý. Den za dnem přinášíme radost.

JennPro s.r.o.

Adresa: Národní 58/32, Praha 110 00
Telefon: +420 721 326 210
e-mail: objevte@jenn-pro.com

www.jenn-pro.com

JennPro je kreativní grafické studio s dlouholetou zkušeností na českém a zahraničním trhu. Specializujeme se na tvorbu vizuálních identit, log, brand manuálů, obalového designu, instore materiálů, tiskovin, 3D vizualizací, videí a dalších grafických řešení. Propojujeme kreativitu s praktickým přístupem a pomáháme značkám vytvářet výraznou a konzistentní vizuální komunikaci.

Kartonie s.r.o.

Adresa: Korytná 4, 100 00 Praha 10

Telefon: +420 271 726 517

e-mail: kartonie@kartonie.cz

www.kartonie.cz

KARTONIE s.r.o. je česká výrobní společnost s více než 25letou zkušeností v oblasti POS a POP materiálů, reklamních stojanů, displejů, obalů a potahované kartonáže. Zajišťujeme kompletní realizaci projektu – od konstrukčního a grafického návrhu přes výrobu prototypu a testování až po sériovou výrobu, kompletaci a expedici.

Díky vlastnímu konstrukčnímu oddělení vytváříme originální řešení přesně podle potřeb zákazníka, charakteru produktu i místa prodeje. Zpracováváme především karton, papír a plast a využíváme široké spektrum technologií, jako jsou ofsetový a digitální UV tisk, sítotisk, řezání na plotru, výsek, kašírování, laminace, slepotisk, zlatotisk, potahování a ruční kompletace.

Realizujeme zakázky od jednotlivých kusů a prototypů až po velké série a velkoformátové projekty. Významnou část naší produkce dodáváme zahraničním zákazníkům. Jsme držiteli certifikace FSC ® a při vývoji výrobků klademe důraz na funkčnost, kvalitní zpracování, efektivní logistiku a odpovědné využívání materiálů.

Spojte se s námi - váš projekt s námi dostane tvar a smysl.

LOGIK
PRINT & POSTPRESS

LOGIK, s.r.o.

Adresa: Pod Šancemi 196/4, Praha 9, 190 00
Telefon: +420 776 866 187
e-mail: sandra.rubesova@log.cz

https://www.log.cz/

Bezmála 30 let se věnujeme tisku a patříme k největším tiskárnám na území České republiky.

Disponujeme špičkovým vybavením v oblasti plochého ofsetového a digitálního tisku, kompletním zázemím pro knihařské zpracování, dostatečnou kapacitou pro ruční kompletaci a také vlastní dopravou, která hotové zakázky dodá včas na smluvené místo. Za dobu naší existence jsme se stali spolehlivým partnerem v oblasti marketingových a reklamních služeb, tisku a grafiky pro řadu významných společností na českém i zahraničním trhu.

Specializujeme se na také na výrobu produktů z lepenky, zejména POS a POP stojanů, ale také prezentačních a dárkových boxů a jsme schopni vyvinout a vyrobit prakticky jakýkoliv tvar. Za dobu působení na trhu jsme se stali ceněným partnerem pro velkou škálu našich klientů, se kterými neustále posunujeme trendy v obalovém designu kupředu.

Naše práce je také ceněna v odborných kruzích, za což sbíráme pravidelně ocenění POPAI Hvězda 3D reklamy a Obal roku.

Mezi prvními tiskárnami v České republice jsme prokázali shodu zavedeného integrovaného systému s nově vydanými normami ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO 14001:2016. Platnost těchto osvědčení se týká nejen obecných polygrafických procesů, ale i nákupu a prodeje, vývoje a konstrukce obalů a stojanů, kompletních grafických služeb, přípravy dat a kalibrace CTP. Zodpovědný přístup k životnímu prostředí dokládají certifikáty FSC ® a PEFC ® .

Mondelēz International
SNACKING MADE RIGHT

Mondelez Czech Republic s.r.o.

Adresa: Rohanské nábřeží 670/17, 186 00 Praha 8 – Karlín
Telefon: +420 296 380 111
e-mail: Reception.Prague@mdlz.com

https://www.mondelezinternational.com/czechia-slovakia-hungary/

Mondelēz International umožňuje spotřebitelům ve více než 150 zemích světa vychutnávat snacky správným způsobem. V roce 2025 dosáhla čistých tržeb ve výši přibližně 38,5 miliardy USD. Společnost stojí za ikonickými globálními i lokálními značkami, jako jsou OREO, RITZ, LU, CLIF BAR a TATE'S BAKE SHOP v kategorii sušenek a pečených snacků nebo CADBURY DAIRY MILK, MILKA a TOBLERONE v kategorii čokolád. Mondelēz International je součástí indexů Dow Jones Best-in-Class North America a Dow Jones Best-in-Class World (dříve Dow Jones Sustainability Indices).

Více na webu www.mondelezinternational.com nebo na X účtu x.com/MDLZ.
V Česku provozuje tři továrny zaměřené na výrobu sušenek a oplatek, které jsou v Opavě, Lovosicích a Mariánských Lázních.

MVIA s.r.o.

Adresa: Karásek 2130/7, Brno 621 00

Telefon: +420 541 228 919

e-mail: info@mvia.cz

www.mvia.cz

MVIA (dříve Moravia Propag) je česká firma s více než 30letou zkušeností v návrhu, výrobě a dodávkách merche a POS materiálů pro globální značky i lokální love brandy.

Spolupracujeme s partnery jako Asahi, Coca-Cola, Carlsberg či Unilever, ale stejně rádi tvoříme i pro značky jako Ringnes v Norsku, Confiserie Bachmann ve Švýcarsku nebo Zwack Unicum v Maďarsku. Naše produkty dnes najdete po celém světě – od Norska až po Kambodžu.

Součástí našeho portfolia je také digitální platforma MVIA HUB, která pomáhá značkám řídit a zjednodušit nákup merche a POSM napříč trhy.

Orkla
Foods Česko
a Slovensko

Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.

Adresa: Mělnická 133, 277 32 Byšice
Telefon: +420 793 980 419
e-mail: dragoslava.todorovic@orkla.cz

www.orkla.cz

Orkla Foods Česko a Slovensko a.s. je významná potravinářská společnost působící na českém a slovenském trhu a součást mezinárodní skupiny Orkla. Zaměřuje se na výrobu a distribuci potravinářských výrobků a stojí za známými značkami, jako jsou Vitana a Hamé. Společnost působí v prostředí FMCG a klade důraz na silné značky, inovace a efektivní komunikaci se spotřebiteli, včetně podpory prodeje přímo v místě nákupu.

Plzeňský Prazdroj a.s.

Adresa: U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň
Telefon: +420 735 189 200
e-mail: jana.proftova@asahibeer.cz

https://www.prazdroj.cz/

Plzeňský Prazdroj je významná pivovarská společnost, která dlouhodobě formuje podobu českého pivního trhu. Ve svém portfoliu sdružuje ikonické značky jako Pilsner Urquell, Gambrinus, Radegast či Velkopopovický Kozel, jež se výrazně podepisují na domácí pivní kultuře, a zároveň přináší i nové, netradiční chutě či přístupy prostřednictvím značek Frisco, Birell či Proud. Společnost klade důraz na kvalitu, udržitelnost a inovace – od tradičního pivovarského řemesla až po moderní přístupy k marketingu, retailové komunikaci a zákaznickému zážitku v místě prodeje.

Promoangel s.r.o. - divize Promocoolers

Adresa: Bělehradská 237/11, Praha 4
Telefon: +420 602 146 836
e-mail: vaclav.blahut@promocoolers.cz

www.promocoolers.cz

Proocoolers je divize brandbuilding agentury Promoangel, která se specializuje na řešení druhotných vystavení na prodejní ploše pro čerstvý a chlazený sortiment

RD Present, s.r.o.

Adresa: Pod Všemi svatými 17, 301 00 Plzeň
Telefon: +420 737 202 060
e-mail: info@rdpresent.cz

www.rdpresent.cz

Jsme specialisté na reklamní a dárkové předměty, které mají styl, smysl a přidanou hodnotu. Spojujeme dlouholeté zkušenosti s kreativitou, inovacemi a osobním přístupem. Vytváříme originální řešení, která pomáhají značkám vyniknout. Zakladatelé naší společnosti působí v oboru více než 25 let. Díky spolupráci s předními evropskými dodavateli nabízíme kvalitní produkty, spolehlivost a stabilní partnerství. Kreativita, ekologie a inovace jsou součástí našeho přístupu. Pravidelně navštěvujeme evropské i světové veletrhy, sledujeme aktuální trendy, nové materiály a moderní technologie potisku. Zaměřujeme se na originální, ekologické (EKO) a luxusní dárkové předměty, které spojují atraktivní design, praktičnost a odpovědnější přístup k životnímu prostředí.

Odpovědné podnikání je pro nás důležité. V září 2026 jsme získali bronzovou certifikaci EcoVadis, která hodnotí společnosti v oblastech životního prostředí, pracovních a lidských práv, etiky a udržitelného nákupu. Je pro nás motivací k dalšímu rozvoji a hledání udržitelnějších řešení.

Každoročně pořádáme jarní a vánoční roadshow, kde našim zákazníkům osobně představujeme produktové novinky, inspirativní kolekce a aktuální trendy ze světa reklamních předmětů. Máme vlastní e-shop, kde najdete více než 50 000 produktů s možností online vizualizace vlastního loga. V našem showroomu v Plzni si navíc můžete osobně prohlédnout více než 2 000 fyzických vzorků.

Reda, a.s.

Adresa: Hviezdoslavova 1456/55d, 627 00, Brno-Slatina
Telefon: +420 548 131 548
e-mail: obchod@reda.cz

www.reda.cz

Jsme jedním z předních dodavatelů reklamních a dárkových předmětů v České republice a na Slovensku. Již více než 35 let pomáháme firmám zviditelnit jejich značku prostřednictvím originálních produktů, kvalitního brandingu a kreativních řešení na míru. Díky širokému výběru reklamních předmětů a možnostem zakázkové výroby dokážeme proměnit i ty nejnápaditější představy ve skutečnost. S vlastním výrobním a logistickým zázemím se navíc postaráme o celý proces od prvního nápadu přes potisk a personalizaci až po doručení hotových produktů.

SPRINT TRADING s. r. o.

Adresa: Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava – Přívoz
Telefon: +420 597 317 800
e-mail: info@sprint-trading.cz

https://sprint-trading.cz/

Jsme spolehlivý výrobce 3D reklamních předmětů, kartonových stojanů a komplexních POP/POS řešení. Vše, co potřebujete pro efektivní podporu prodeje, najdete u nás – od nápadu až po realizaci. Komplexní servis je pro nás samozřejmostí.

Poradenství, vývoj na míru, 3D vizualizace, detailní konstrukční řešení, grafika, vzorování, výroba, skladování, logistika… Vše pod jednou střechou, bez zbytečných komplikací.

Naší doménou je kreativita a inovace. Pomáháme značkám vyniknout na prodejní ploše, hledáme nové cesty, inovujeme a zjednodušujeme procesy. Váš prodej tak bude nejen efektivní, ale i vizuálně nezapomenutelný.

Jsme s vámi už 30 let.

Už tři dekády pomáháme značkám růst a prodávat. Díky zkušenostem, technologickému zázemí a profesionálnímu lidskému přístupu. Patříme ke špičce v oboru. Investujeme do budoucnosti. Letos opět rozšiřujeme výrobní i skladové kapacity, zavádíme nejnovější technologie, robotizaci a automatizaci. Výsledkem bude rychlejší, kvalitnější a flexibilnější produkce.

Záleží nám na ekologické udržitelnosti. Máme vlastní dekarbonizační strategii a FSC certifikace je u nás standardem. Jsme parťáci i do nepohody. Pevně stojíme po boku značek, které chtějí růst, prodávat a odlišit se— důvěra, kreativita a kvalita tvoří základ každého našeho partnerství.

Co od nás můžete očekávat?
Profesionální servis, kreativitu, rychlost, inovaci, přímou komunikaci, špičkovou kvalitu a konkurenceschopné ceny.

STŘEDNÍ ŠKOLA
VIZUÁLNÍ TVORBY
HRADEC KRÁLOVÉ

Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Adresa: Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové
Telefon: +420 495 221 811
e-mail: info@vizualskola.cz

www.vizualskola.cz

THIMM
a company of Saica Group

THIMM Obaly, k.s.

Adresa: U Nádraží 498, Všetaty 277 16
Telefon: +420 602 247 103
e-mail: leos.maslo@thimm.cz

www.thimm.cz

THIMM je významný výrobce a poskytovatel obalových řešení z vlnité lepenky. Od svého založení v roce 1949 vyvíjí a vyrábí inovativní a udržitelná řešení pro přepravní a prodejní obaly, displeje a další produkty z vlnité lepenky. Český závod ve Všetatech patří mezi významné výrobce obalů v České republice a využívá moderní výrobní a digitální technologie.

Důležitou součástí přístupu THIMM je hledání nových možností, jak z vlnité lepenky vytvářet funkční, kreativní a vizuálně atraktivní řešení. Díky propojení konstrukčního know-how, designu a moderních technologií vznikají vedle obalů také displeje, interaktivní instalace a další originální produkty, které posouvají tradiční vnímání vlnité lepenky.

Nejlepší akce jsou **Na Výstavišti**

Výstaviště Praha

Adresa: Výstaviště 67, Praha 7, 170 00
Telefon: +420 778 436 832
e-mail: katerina.tollingerova@navystavisti.cz

www.navystavisti.cz

Výstaviště Praha, a.s. je správcem areálu Výstaviště Praha od roku 2015 a od července 2022 také areálu Holešovické tržnice. Výstaviště prochází zásadní proměnou v moderní společensko-kulturní areál s širokou nabídkou volnočasových aktivit. Naším cílem je vytvořit jedno z nejlepších míst v Praze pro trávení volného času – prostor, který po celý rok nabízí pestrý program, kulturní a společenské akce i další možnosti, jak si návštěvu užít.

WELLEN
RETAIL
EXPERIENCE

WELLEN Retail Experience

Adresa: Čerpadlová 991/4a, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 270 004 040
e-mail: info@wellen.cz

www.wellen.cz

Jsme RETAILOVÁ komunikační agentura. Vytváříme komplexní prodejní řešení s cílem, aby si zákazník odnesl ze setkání se značkou silný pozitivní zážitek, a to v jakémkoliv prodejním kanálu. Nabízíme celkový servis od strategie a designu prodejního prostředí, přes kreativní a digitální řešení, až po in-house výrobu a finální instalaci. Věříme, že prostřednictvím efektivní a cílené komunikace s přímým zásahem v místě prodeje můžeme našim zákazníkům pomoci vybudovat silnou a úspěšnou značku.

POPAI CENTRAL EUROPE | popai@popai.cz | www.popai.cz