Shortlist

Effie Awards 2026



effie Awards
Czech Republic

AKTIVAČNÍ MARKETING A BRAND EXPERIENCE

Jak Fortuna vsadila při volbách na zábavu

FEG / Fortuna
Publicis Groupe
Dentsu

LEGO Minutový nákup: 60 sekund, které pro LEGO postavily letní Vánoce

LEGO
Publicis Groupe
Ogilvy / Kreativ Gang

Samsung WashPoint na Rock for People

Samsung Electronics Czech and Slovak
ProFANCY
Publicis Groupe / Cheil Czech / TAKTIQ Communications

Puky pomáhají: jak podpora lokálního mládežnického hokeje zachránila velké nákupy v Kauflandu

Kaufland
VML Czechia
BPA sport marketing / OMD Czech / Punk Film

CONTENT MARKETING A ENTERTAINMENT

Hraj si jako král

LEGO Trading, LEGO Production
Publicis Groupe
MSL Czech Republic / LEO Prague

O2 Alenka: Jak O2 přepsalo pravidla kyberbezpečnosti

O2 Czech Republic
VCCP
Free Andy

DIGITÁLNÍ MARKETING A SOCIÁLNÍ MÉDIA

Krásná pleť začíná uvnitř

Codex Labs
ATM
bicepsdigital.

Ohol si Ptáčka! Jak OneBlade ukázal, že gaming umí prodávat

Philips Česká republika
FUSE Czech Republic
Omnicom Media Group Czech / Prusa Research / Warhorse Studios

Škoda Auto – Neřídím na plech

Škoda Auto Česká republika
Zaraguza CZ
PHD / Socialsharks

Radost z nové práce – 30 let s vámi

Alma Career / jobs.cz
McCANN Prague
PROCOMA

Tvoje Vánoce, tvoje pravidla: Tyhle tenisky jsou i pro starý

Footshop
Proficio, YYY agency

DLOUHODOBÉ BUDOVÁNÍ ZNAČKY, INTEGRACE A PARTNERSTVÍ

Fenomén Sparta. Tečka.

AC Sparta Praha
AC Sparta Praha

2Score

Od nábytku a Švédských kuliček k místu pro práci

IKEA
Publicis Groupe

Leo Burnett / Dentsu

S láskou k Praze – od večírkové destinace k udržitelnému turismu

Magistrát hlavního města Prahy
Prague City Tourism

MALÝ ROZPOČET

Servis, za který ručíme svým jménem

Decathlon
DECASPORT

Shortlist 2026

effie Awards Czech Republic

MARKETING INNOVATION A BUSINESS SOLUTIONS

KŘIŠŤÁLOVÁ ZAHRADA: Proměna zimní sezony Botanické zahrady Praha

Botanická zahrada hl. m. Prahy
Botanická zahrada hl. m. Prahy

POSITIVE CHANGE

Jídlo, jaké svět neviděl

Sbírka potravin
Dentsu creative, Boogiefilms
Dentsu media / Kabelovnastudios

Bouračka.cz – online hlášení o nehodě

Česká kancelář pojistitelů
McCANN Prague
Hero & Outlaw / Stink Films

O2 Alenka: Jak O2 přepsalo pravidla kyberbezpečnosti

O2 Czech Republic
VCCP
Free Andy

Skoala proměňuje finanční vzdělávání v českých školách

Nadace České spořitelny / Skoala
WPP Media, VML Czechia
OAK Prague

Škoda Auto – Neřídím na plech

Škoda Auto Česká republika
Zaraguza CZ
PHD / Socialsharks

PR

Hraj si jako král

LEGO Trading, LEGO Production
Publicis Groupe
MSL Czech Republic / LEO Prague

Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30

Institut politické participace mladých
Svengali Communications

Metoda Markovič: True crime s čistým svědomím

TV Nova / Oneplay
TV Nova

Samsung WashPoint na Rock for People

Samsung Electronics Czech and Slovak
TAKTIQ Communications
Publicis Groupe / Cheil Czech / ProFANCY

Hele, motorka! Kampaň, která řidiče aut naučila vidět motorky

BESIP, Česká asociace pojišťoven
TRIAD Prague,
Topic PR & Marketing
World of Online / Media Age / Active Radio

O2 Alenka: Jak O2 přepsalo pravidla kyberbezpečnosti

O2 Czech Republic
VCCP
Free Andy

AUTO-MOTO

Škoda Auto – Neřídím na plech

Škoda Auto Česká republika
Zaraguza CZ
PHD / Socialsharks

BEAUTY A FRAGRANCE

O vlásek uvěřitelnější kampaň – Elseve Growth Booster

L'Oréal Česká republika / L'Oréal Paris Elseve
Follow Bubble
WPP Media

L'Oréal Paris Revitalift Laser: Jak 15 minut změnilo celou kategorii

L'Oréal / L'Oréal Paris
McCANN Prague, B&T AGENCY
WPP Media / Follow Bubble

L'Oréal Paris Elseve Spray & Go: Jak jsme složité portfolio proměnili v jednoduchou volbu

L'Oréal Česká republika / L'Oréal Paris Elseve
McCANN Prague, B&T AGENCY
WPP Media / Procoma

FINANČNÍ SLUŽBY

KB & Mastercard: Jak souboj influencera s plyšákem prodal tisíce karet

Komerční banka & Mastercard
Good Game
Dentsu / Squad.Buzz

Hypotéka s garancí nejnižší sazby

MONETA Money Bank
Wilhelm Kinga
Publicis Groupe

Jak Česká spořitelna rozinvestovala české rodiče

Česká spořitelna
VML Czechia
WPP Media

#silnější v gamingu, silnější na trhu

Česká spořitelna
VML Czechia
WPP Media

Jak pocit jistoty zvrátil České spořitelně vývoj portfolia půjček

Česká spořitelna
VML Czechia
WPP Media

NÁPOJE

Starobrno Štatl – uvedení na trh

Heineken / Starobrno
FLO Group
LESENSKY.CZ / XProduction / Jinej Gang

Budvar & ČOV: Pivo těch nejlepších fanoušků

Budějovický Budvar
Ogilvy
Publicis Groupe / Unity Design

Úspěšný vstup Becherovky do kategorie vodky

Maspex / Becherovka Vodka
YYY agency
Bumerang Film

OSTATNÍ FMCG

Ohol si Ptáčka! Jak OneBlade ukázal, že gaming umí prodávat

Philips Česká republika
FUSE Czech Republic
Omnicom Media Group Czech /
Prusa Research / Warhorse Studios

POTRAVINY

Opavia – Zpátky ve hře

Mondelez / Opavia
Publicis Groupe
Saatchi & Saatchi

Jak Sedlčanský hermelín vyhrál MS v hokeji

Savencia Fromage & Dairy Czech Republic / Sedlčanský hermelín
Publicis Groupe
Saatchi & Saatchi / LineArt Group

Jak Margot našla sama sebe – a vrátila se mezi nejsilnější značky trhu

Nestlé / Margot
Ogilvy
WPP Media / Subscribe

Milkuláš: Jak netradiční nápad vytvořil novou vánoční tradici

Mondelez
Ogilvy
Publicis Groupe

PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ A ZEMĚDĚLSTVÍ

Jak nadchnout lidi pro změnu, o které ani neuvažovali? S MND to jde.

MND Energie / MND
Czech Promotion Group,
Mindsquared

RETAIL

Z nuly na dárkový hit aneb úspěšný launch dárkové karty Olympia Brno

Olympia Brno
Aetna

Puky pomáhají: jak podpora lokálního mládežnického hokeje zachránila velké nákupy v Kauflandu

Kaufland
VML Czechia
BPA sport marketing /
OMD Czech / Punk Film

IKEA – Růst prodejů prochází žaludkem

IKEA
Publicis Groupe
Dentsu

SPORTOVNÍ MARKETING, GAMING A E-SPORT

Kouzlo derby: Jak Sparta dostala fotbal do kin a za hranice sportu

AC Sparta Praha
AC Sparta Praha

Fortuna – Dostane tě do hry

Fortuna Entertainment Group
FLO
Boogie Films / Dentsu

Práce za rohem: Jak nejnudnější hra ušetřila čas 50 000 Čechům

Alma Career Czechia / Práce za rohem
Good Game
McCANN Prague / Squad.Buzz / Subscribe

Důvěra na první místě, potom změna jména: Jak se Sazka stala Allwynem bez ztráty hráčů

Allwyn Česko
Mindsquared & VCCP
Socialpark / Dynamo / All Animals

Ohol si Ptáčka! Jak OneBlade ukázal, že gaming umí prodávat

Philips Česká republika
FUSE Czech Republic
Omnicom Media Group Czech /
Prusa Research / Warhorse Studios

#silnější v gamingu, silnější na trhu

Česká spořitelna
VML Czechia
WPP Media

TELEKOMUNIKAČNÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ, SPORTOVNÍ VYBAVENÍ, MÓDA

O2 Alenka: Jak O2 přepsalo pravidla kyberbezpečnosti

O2 Czech Republic
VCCP Prague
Free Andy

VEŘEJNÁ SPRÁVA, VEŘEJNÉ SLUŽBY A SAMOSPRÁVA

KŘIŠŤÁLOVÁ ZAHRADA: Proměna zimní sezony Botanické zahrady Praha

Botanická zahrada hl. m. Prahy
Botanická zahrada hl. m. Prahy

Neřešme jen kolik to stojí, ale co za tím stojí. Regionální potravina – potraviny k nezaplacení

Státní zemědělský intervenční fond / Regionální potravina
McCANN Prague
Hero & Outlaw / Procoma

S plyšákem a mobilem proti žloutence A

Hygienická stanice hlavního města Prahy
Ogilvy
WPP Media

Ministerstvo zemědělství ČR: Víme, v čem byl háček

Ministerstvo zemědělství ČR
Remmark

VZP: Jsme jedničky ve zdraví

Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR
Remmark / Konektor digital

Hele, motorka! Kampaň, která naučila řidiče aut motorky skutečně vidět

BESIP, Česká asociace pojišťoven
TRIAD Prague,
Topic PR & Marketing
World of Online / Media Age /
Active Radio